



Paris, le 20 janvier 2022,

ACTION FRANCHIT LA BARRE DES 2000 MAGASINS EN EUROPE

Action, discounter non alimentaire, annonce ce jour l'ouverture de son 2000^{ème} magasin à Prague (République tchèque) et confirme son dynamisme sur le marché du discount. Cette stratégie de développement se poursuivra en 2022 en Europe et une première implantation en Espagne en février 2022.

/// UNE CROISSANCE RAPIDE EN EUROPE

Fondé il y a près de 30 ans, le premier magasin discount Action a vu le jour à Enkhuizen aux Pays-Bas. L'enseigne est aujourd'hui présente dans 9 pays et propose un assortiment de 6000 produits, en constante évolution, à 11 millions de clients chaque semaine séduits par son concept unique. Action poursuivra son essor sur le marché européen du discount avec l'ouverture cette année de nouveaux magasins en Espagne.

« L'ouverture de ce 2000^{ème} magasin conforte notre dynamisme. Il marque un accomplissement majeur pour tout le groupe et notamment nos 65.000 employés » déclare Hajir Hajji, Président Directeur Général. Et d'ajouter *« notre développement à l'internationale s'accéléra en 2022 avec notre arrivée prochaine sur le marché espagnol »*.

/// UNE OFFRE DE PRODUITS UTILES AU QUOTIDIEN ET DURABLES

Produits d'entretien, d'hygiène ou encore de bricolage, Action propose un assortiment de produits à travers quatorze catégories couvrant les besoins de la vie quotidienne parmi lesquels une offre de produits durables labellisés tels que FSC et PEFC pour les produits en bois, UTZ et Fairtrade pour le chocolat ou BCI et OEKO-TEX pour les textiles.

En 2020, 60 % des produits en bois étaient issus de filières durables (FSC/PEFSC). L'enseigne vise les 100% d'ici 2025. Il en va de même pour le coton. En 2020, 40% des produits conçus à base de coton vendus chez Action répondaient aux normes BCI (Better Cotton Initiative), Recyclé, Biologique et Commerce équitable. Ce chiffre devrait atteindre les 100% d'ici 2025.

/// LES SECRETS D'UN SUCCES

Son concept novateur proposant des prix bas, 6000 produits dont l'assortiment est quasi identique dans l'ensemble de son réseau et 150 nouveautés par semaine est plébiscité par les européens et notamment les consommateurs Français.

Avec près de 650 magasins implantés dans l'Hexagone depuis 2012, la France conforte sa position en tant que premier marché de l'enseigne et emploie 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Action compte poursuivre son développement en 2022.

A propos d'Action

Action est le discounter international non alimentaire le plus dynamique avec 2000 magasins répartis entre les Pays-Bas, l'Italie, La République tchèque, la Belgique, la France, l'Allemagne, le Luxembourg, l'Autriche, la Pologne et prochainement en Espagne. Plus de 50 000 employés travaillent dans nos magasins. En 2020, Action a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros. Sur plus de 6 000 articles proposés par Action, environ un tiers est une gamme fixe dont de grandes marques. Le reste de l'assortiment est variable et change rapidement. Toutes les semaines, Action crée la surprise en proposant plus de 150 nouveaux articles. La gamme de produits se divise en 14 catégories : décoration, bricolage, jouets et loisirs, papeterie, multimédia, maison, jardin et extérieurs, produits d'entretien, alimentation, produits de beauté et d'hygiène, animaux de compagnie, mode et linge de maison.

Pour plus d'informations :

Action France

Laura CARBONE
Country communication
manager Action France
+337 64 61 11 80
l.carbone@action.fr

MAARC

Victoria BAREILLE
Directrice conseil
+ 336 70 73 01 73
victoria.bareille@maarc.fr

MAARC

Ando RAZAKARISOA
Consultant RP
+ 339 72 22 00 68
ando.razakarisoa@maarc.fr