

Action strebt 50 weitere Filialeröffnungen 2022 in Deutschland an

Non-Food-Discounter expandiert in ganz Europa, zweitausendste Filiale in Prag eröffnet

Düsseldorf, 20. Januar 2022. Nachdem im Jahr 2021 der Non-Food-Discounter Action bereits knapp 50 Filialen in Deutschland eröffnet hat, setzt das Unternehmen auch 2022 seinen Expansionskurs fort und plant erneut bis zu 50 Neueröffnungen. Das Unternehmen ist mittlerweile Europas am schnellsten wachsender Non-Food-Discounter und expandiert erfolgreich auf dem gesamten Kontinent: Heute eröffnet Action in Prag seine zweitausendste Filiale. Zuletzt wurde das Unternehmen von deutschen Verbrauchern zum „Händler des Jahres 2021“ gewählt.



Auch intern stellt Action die Weichen für ein erfolgreiches Jahr: Seit dem 01. Januar 2022 hat Hajir Hajji die Geschäftsführung des Konzerns mit Hauptsitz in den Niederlanden übernommen. Auch in Deutschland wird es in den kommenden Wochen einen Führungswechsel des Non-Food-Discounters geben. Herzstück der strategischen Ausrichtung für die Zukunft werden die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung sein. Dabei wird nicht nur auf die Nachhaltigkeit des Action Sortiments Wert gelegt, sondern auch auf eine nachhaltige Gestaltung der Filialen selbst: Alle Action-Märkte werden bis Ende 2024 zu 100% mit erneuerbaren Energien betrieben werden und das Unternehmen wird bis dahin die Verwendung von Erdgas in seinen Geschäften eingestellt haben. Weitere Details zu seiner Nachhaltigkeitsstrategie gibt das Unternehmen voraussichtlich im März bekannt.

Hajji kommentiert: „Wir freuen uns sehr über den herzlichen Empfang in der Tschechischen Republik. Dass wir das Jahr mit diesem erstaunlichen Meilenstein begonnen haben, ist ein großer Erfolg für die mehr als 65.000 Action-Mitarbeiter, die jetzt in insgesamt 2.000 Geschäften in Europa arbeiten. Auf dieser Grundlage werden wir unser internationales Wachstum in den kommenden Jahren weiter beschleunigen, um Millionen von Kunden in ganz Europa zu bedienen.“

Das Geheimnis des Erfolgs

Action bietet ein ständig wechselndes Sortiment zu kleinen Preisen an, das sich auf eine Reihe von 14 verschiedenen Kategorien konzentriert, was es uns ermöglicht, große Mengen einzukaufen. Die Kategorien sind so konzipiert, dass sie die wichtigsten Interessenbereiche unserer Kunden abdecken. Die begrenzte Anzahl von Artikeln reduziert die Anzahl der "Abfallprodukte" und bewirkt eine höhere Verkaufsdichte. In jedem Land bieten unsere Action Stores ein nahezu identisches Sortiment an. Unsere Läden befinden sich meist abseits der Hauptverkehrsstraßen, sind aber immer leicht zu finden.

Über Action

Action (action.com) ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa, der jede Woche mehr als 11 Millionen Kunden in 2000 Geschäften eine ständig wechselnde Auswahl von ca. 6000 Produkten anbietet. Darüber hinaus besuchen jede Woche weitere 8 Millionen Verbraucher die Website action.com. Action beschäftigt über 65.000 Mitarbeiter in 9 Ländern mit über 130 verschiedenen Nationalitäten. Während wir unser immer wieder überraschendes Sortiment zu den niedrigsten Preisen anbieten, verbessern wir unsere Produkte ständig in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit. Das Versprechen von Action: Kleine Preise. Große Freude.

www.action.com