

Asse, 20 januari 2022

Action opent 2000ste winkel in Praag

Action, de snelst groeiende non-food discounter in Europa, passeerde vanochtend de kaap van 2000 winkels met de opening van een nieuwe winkel in Praag.



Het van oorsprong Noord-Hollandse Action begon bijna 30 jaar geleden met één kleine discountwinkel in Enkhuizen. Sindsdien heeft Action zich uitgebreid van land tot land. Action is nu actief in 9 landen en biedt een steeds wisselend assortiment van 6000 producten aan 11 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken 8 miljoen klanten de Action.com website. Spanje zal het 10e Europese land zijn waar Action winkels zal openen en haar klanten zal bedienen.

Hajir Hajji, CEO Action: *"Het jaar beginnen met deze geweldige mijlpaal is een belangrijke prestatie voor de meer dan 65.000 Action-medewerkers in Europa, werkzaam in onze 2000 winkels en daarbuiten. Op die basis zullen we onze internationale groei in de komende jaren verder versnellen om miljoenen klanten in heel Europa te bedienen."*

Elke dag duurzame vooruitgang

Action verbetert voortdurend de kwaliteit en duurzaamheid, niet alleen van haar producten maar ook van haar winkels.

Alle Action-winkels zullen tegen eind 2024 op 100% hernieuwbare energie werken, wat betekent dat tegen die tijd geen aardgas meer wordt gebruikt in de winkels.

In de loop van begin 2022 geeft Action een update van haar duurzaamheidsambities.

Geheim van het succes

Action biedt een voortdurend wisselend assortiment tegen kleine prijzen binnen 14 verschillende categorieën die we in grote volumes inkopen. Deze categorieën dekken uitsluitend de belangrijkste interesses van onze klanten, alles daarbuiten verkoopt Action niet. Hierdoor vermindert de 'verspilling' van producten en neemt de verkoopdichtheid toe. In elk land bieden onze Action-winkels een vrijwel identiek assortiment aan. Onze winkels bevinden zich meestal net buiten de hoofdstraten, maar zijn altijd gemakkelijk te vinden.

Over Action

Action (action.com) is de snelst groeiende non-food discounter in Europa, met een steeds wisselend aanbod van ongeveer 6000 producten in 2000 winkels voor meer dan 11 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken elke week nog eens 8 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werk aan meer dan 65.000 mensen in 9 landen, met meer dan 130 verschillende nationaliteiten. In België heeft Action 201 winkels en wordt werk geboden aan meer dan 5000 mensen. Terwijl we ons voortdurend verrassende assortiment tegen de laagste prijzen aanbieden, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: Kleine prijzen. Grote glimlach.

Website: www.action.com