

Prague, 20 janvier 2022

## Action ouvre son 2000e magasin à Prague

Action, le discount non alimentaire à la croissance la plus rapide en Europe, franchit la barre des 2000 magasins avec l'ouverture du nouveau magasin de Prague..



### Croissance en Europe

Action a commencé il y a presque 30 ans avec un petit magasin discount à Enkhuizen, aux Pays-Bas. Depuis, Action s'est développé de pays en pays, de ville en ville et continuera à le faire. Action est maintenant actif dans 9 pays, offrant une variété toujours changeante de 6000 produits à 11 millions de clients chaque semaine. En outre, 8 millions de clients visitent le site Web Action.com. L'Espagne sera le 10e pays européen où Action ouvrira des magasins et offrira ses services à ses clients.

Hajir Hajji, CEO d'Action : "Nous apprécions grandement l'accueil chaleureux en République Tchèque. Commencer l'année par cette étape étonnante marque un accomplissement majeur pour les plus de 65 000 employés d'Action, qui travaillent désormais dans toute l'Europe, y compris dans les 2 000 magasins. Sur cette base, nous allons encore accélérer notre croissance internationale dans les années à venir pour servir des millions de clients à travers l'Europe."

## **Un progrès durable au quotidien**

Action's améliore en permanence la qualité et la durabilité, non seulement de ses produits, mais aussi de ses magasins.

Tous les magasins Action fonctionneront avec 100 % d'énergie renouvelable d'ici à la fin de l'année 2024, et auront d'ici là cessé d'utiliser le gaz naturel dans ses magasins. .

Action publiera une mise à jour de ses ambitions en matière de durabilité début 2022.

## **Le secret de la réussite**

Son concept novateur proposant des prix bas, 6000 produits dont l'assortiment est quasi identique dans l'ensemble de son réseau et 150 nouveautés par semaine est plébiscité par les européens et notamment les consommateurs Belges.

Avec 201 magasins implantés dans le pays, la Belgique conforte sa position. Le groupe emploie 5000 collaborateurs dans le pays. Action compte poursuivre son développement en 2022.

## **About Action**

Action (action.com) est le discounter non alimentaire qui connaît la croissance la plus rapide en Europe, offrant une variété toujours renouvelée d'environ 6000 produits dans 2000 magasins à plus de 11 millions de clients chaque semaine. En outre, chaque semaine, 8 millions de consommateurs supplémentaires visitent le site web Action.com. Action emploie plus de 65 000 personnes dans 9 pays, de plus de 130 nationalités différentes. Tout en proposant notre assortiment toujours surprenant aux prix les plus bas, nous continuons à améliorer nos produits en termes de qualité et de durabilité. La promesse d'Action : Petits prix. De grands sourires.