

Wien, 20. Januar 2022

Action eröffnet in Prag seine 2.000ste Filiale

Action, der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa, überschreitet mit der Eröffnung der neuen Filiale in Prag die 2.000er-Marke.



Wachstum in Europa

Action begann vor fast 30 Jahren mit einem kleinen Laden in Enkhuizen in den Niederlanden. Seitdem hat Action von Land zu Land und von Stadt zu Stadt expandiert und wird dies auch weiterhin tun. Das Unternehmen ist heute in vielen Ländern aktiv und bietet jede Woche 11 Millionen Kunden eine ständig wechselnde Auswahl von 6.000 Produkten. Zusätzlich besuchen 8 Millionen Kunden die Website [action.com](https://www.action.com).

In Kürze wird Spanien das zehnte europäische Land sein, in dem Action Filialen eröffnen und seine Kunden betreuen wird. In Österreich ist Action seit Ende 2015 präsent. Das Unternehmen betreibt aktuell 80 Filialen und ist in jedem Bundesland vertreten.

Hajir Hajji, CEO von Action, sagt anlässlich des Jubiläums: „Wir freuen uns sehr über den herzlichen Empfang in der Tschechischen Republik. Dass wir das Jahr mit diesem erstaunlichen Meilenstein begonnen haben, ist ein großer Erfolg für die mehr als 65.000 Mitarbeiter von Action, die unter anderem in insgesamt 2.000 Geschäften in Europa arbeiten. Auf dieser Grundlage werden wir unser internationales Wachstum in den kommenden Jahren weiter beschleunigen, um Millionen von Kunden in ganz Europa zu bedienen.“

Nachhaltiger Fortschritt jeden Tag

Action verbessert kontinuierlich die Qualität und Nachhaltigkeit nicht nur seiner Produkte, sondern auch seiner Filialen. Bis Ende 2024 werden alle Action-Filialen zu 100 Prozent mit erneuerbaren Energien betrieben und die Verwendung von Erdgas eingestellt haben. Action wird Anfang 2022 ein Update zu seinen Nachhaltigkeitszielen veröffentlichen.

Geheimnis des Erfolgs

Action bietet ein ständig wechselndes Sortiment an und ist dadurch in der Lage, große Mengen zu kleinen Preisen einzukaufen. Das Angebot umfasst 14 Kategorien, die die wichtigsten Interessenbereiche der Kunden abdecken. Durch eine begrenzte Anzahl von Artikeln je Kategorie liegt der Fokus auf stark nachgefragten Produkten, wodurch eine höhere Verkaufsdichte erreicht wird. In jedem Land bietet Action ein nahezu identisches Sortiment an. Die Filialen befinden sich meist abseits der Hauptverkehrsstraßen, sind aber immer leicht zu erreichen.

Über Action

Action (action.com) ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa, der jede Woche mehr als 11 Millionen Kunden in 2.000 Geschäften eine ständig wechselnde Auswahl von ca. 6.000 Produkten anbietet. Darüber hinaus besuchen jede Woche weitere 8 Millionen Verbraucher die Website action.com. Action beschäftigt über 65.000 Mitarbeiter in 9 Ländern mit über 130 verschiedenen Nationalitäten. Während wir unser immer wieder überraschendes Sortiment zu den niedrigsten Preisen anbieten, verbessern wir unsere Produkte ständig in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit. Das Versprechen von Action: Kleine Preise. Große Freude.

www.action.com