

Paris, le 15 octobre 2020

## **Action innove en proposant une nouvelle expérience shopping**

*Action ouvre un nouveaux magasin pilote à Sainte-Geneviève-Des-Bois. Ce magasin d'une surface exceptionnelle de 1600 m<sup>2</sup> propose une nouvelle expérience d'achat encourageant les démarches responsables.*

### **/// UN MAGASIN A LA DEMARCHE RESPONSABLE**

Depuis son arrivée en France, en 2012, Action s'est véritablement installé dans le quotidien des Français. Un engouement qui ne faiblit pas. Son concept unique qui fait le succès de l'enseigne continue de séduire : des prix bas proposés dans 14 catégories de produits et 6000 références et 150 à 200 nouveautés par semaine.

Action franchit une nouvelle étape et propose aujourd'hui un magasin pilote où les démarches responsables sont au cœur de l'expérience d'achat. Cette nouvelle configuration intègre de nombreuses nouveautés : dès leur arrivée, les clients pourront ainsi bénéficier de bornes de recharges électriques situées sur le parking de l'enseigne. De nombreux bacs de recyclage seront disposés de part et d'autre du magasin pour y déposer des produits usagés (textile, petit électroménager, cartons, verres, ...). En outre, l'ensemble des caddies et paniers du magasin seront fabriqués à partir de matériaux 100 % recyclés. Enfin, les clients pourront facilement identifier les produits issus du développement durables parmi les 6000 références que proposent l'enseigne, grâce à une communication ciblée et une mise en avant spécifique dans les rayons.

*« Les questions environnementales font partie des préoccupations de nos clients et nous avons à cœur de faire découvrir notre offre de produits durables parmi notre assortiment. Il est tout à fait possible aujourd'hui de trouver des bons produits labellisés à des prix bas »* commente Wouter de Backer, Directeur Général d'Action en France. Et d'ajouter *« Au-delà de notre offre, différents dispositifs sont installés dans le magasin afin d'encourager nos clients à adopter les bons réflexes en matière de recyclage notamment. »*

### **/// UN PARCOURS D'ACHAT FACILITE**

Produits d'hygiène, d'entretien ménagers, fournitures de bureau, décoration, .... Les clients retrouveront les 6000 références issues des 14 catégories de produits qui font le succès d'Action. Elles s'étendront sur une surface exceptionnelle de 1600 m<sup>2</sup> soit le double des magasins traditionnels. Les clients prendront plaisir à circuler librement dans les rayons grâce aux larges allées aérées. Et pour fluidifier le passage en caisse et réduire le délai d'attente, les clients bénéficieront d'une ligne de 16 caisses composée de 8 caisses traditionnelles et 8 caisses automatiques (self-scans).

### /// ACTION, LE PARTENAIRE DES FRANÇAIS AU QUOTIDIEN

Depuis l'ouverture de son premier magasin français en 2012 à Courrières dans le Pas de Calais, le succès d'Action dans l'hexagone ne se dément pas. Avec plus de 540 magasins en France, l'enseigne est devenue en quelques années un partenaire de confiance pour bon nombre de Français. Une tendance confirmée dans le contexte actuel : « *Nos 14 catégories de produits couvrent de nombreux besoins et 60% de notre assortiment est constitué de produits particulièrement utiles au quotidien. Depuis la fin du confinement, nous constatons un intérêt croissant de nos clients pour les produits d'entretien, d'hygiène, ou de bricolage. Ils représentent une part essentielle de nos ventes aujourd'hui* » explique Wouter de Backer.

Et de conclure : « *Les Français répondent présents. Cela nous conforte dans la force de notre modèle qui est de proposer des produits de qualité à des prix accessibles* ».

#### **A propos d'Action :**

*Action est un discounter international non alimentaire à forte croissance avec plus de 1 600 magasins répartis entre les Pays-Bas, la Belgique, la France, l'Allemagne, le Luxembourg, l'Autriche, la Pologne et la République Tchèque. La société emploie plus de 50 000 employés. En 2019, le chiffre d'affaires total s'élevait à 5,1 milliards d'euros. Son siège principal international est situé à Zwaagdijk, aux Pays-Bas. Les magasins sont réapprovisionnés régulièrement à partir de ses huit centres de distribution situés en Europe dont quatre basés en France (près de Paris, Toulouse, Lyon et prochainement Verrières-En-Anjou).*

*Action distribue plus de 6 000 produits différents dont environ un tiers est une gamme de produits permanente parmi laquelle se trouvent de grandes marques. Le reste de l'assortiment est renouvelé et change régulièrement. Toutes les semaines, Action ajoute plus de 150 nouveaux articles. La gamme de produits se répartit en 14 catégories : Décoration, bricolage, jouets et loisirs, bureau et loisirs créatifs, multimédia, articles ménagers, jardin et extérieurs, entretien de la maison, épiceries et boissons, hygiène et beauté, animaux, sport, mode et linge de maison.*

---

#### **Pour plus d'informations :**

##### **Agence Maarc**

Victoria Bareille

Mail : [victoria.bareille@maarc.fr](mailto:victoria.bareille@maarc.fr)

Tel. +33 (0)1 86 95 41 95

##### **Action**

Yvette Moll

Mail : [press@action.nl](mailto:press@action.nl)

Tel. +31 (0)228 31 17 64

##### **Action France**

Laura Carbone

Mail : [L.Carbone@action.fr](mailto:L.Carbone@action.fr)

Tel: +33 (0)7 64 61 11 80