

Asse, le 28 octobre

## Action ouvre son 200<sup>e</sup> magasin en Belgique à Malines

### *Une nouvelle étape importante pour le discounter non alimentaire à croissance rapide*

**Jeudi matin, Action a ouvert son 200<sup>e</sup> magasin en Belgique à Malines. Le discounter non alimentaire poursuit ainsi sa croissance continue. Cette année, onze nouveaux magasins ont été ouverts, entre autres à Bruxelles, Zelzate et Charleroi.**

En 2005, le premier magasin Action belge ouvrait ses portes à Rijkevorsel ; c'était aussi le premier magasin Action en dehors de son marché domestique, les Pays-Bas. « Depuis lors, les consommateurs ont adopté notre assortiment surprenant aux prix les plus bas et nous sommes devenus une valeur sûre dans le paysage commercial belge. Nous sommes devenus incontournables », se réjouit Judia Elkadi, directrice générale Action Belgique.

En tant que détaillant qui prouve que les consommateurs apprécient toujours de pouvoir se rendre en masse dans des magasins physiques, Action est prêt pour l'avenir. « Nos magasins sont au cœur de la formule Action. Les clients se rendent chez nous pour acheter des articles ménagers, mais aussi des articles de décoration à prix plancher qui mettent de l'ambiance dans leur intérieur. Grâce à notre assortiment surprenant, les clients considèrent aussi les visites en magasin comme une sortie sympa et accessible », explique Judia Elkadi. « L'extension du nombre de magasins reste dès lors un aspect central de notre stratégie de croissance. Un magasin Action à proximité pour tout le monde, c'est notre objectif. »

Le 200<sup>e</sup> magasin a été ouvert dans le centre commercial durable flambant neuf Malinas à Malines. Il s'agit du deuxième magasin Action dans la ville. Avant la fin de l'année, Action prévoit d'annoncer une nouvelle ouverture de magasin – la douzième pour cette année.

« Avec notre assortiment surprenant d'articles à prix très bas et de bonne qualité, nous sommes plus pertinents que jamais. Les consommateurs font de plus en plus attention aux coûts », conclut Judia Elkadi.

L'assortiment d'Action s'oriente également de plus en plus vers l'offre de produits durables. Pour ce faire, Action collabore avec des partenaires comme la Better Cotton Initiative (BCI), FSC et Fairtrade. Actuellement, 71 % des produits en papier et en bois et 90 % des produits en coton sont d'origine durable. L'objectif est que ce soit le cas pour 100 % d'entre eux d'ici 2025. En ce qui concerne le chocolat sous marque propre, Action ne proposera plus que des produits certifiés Fairtrade à partir de 2023.

### **En savoir plus sur Action**

Action est un discounter international non alimentaire à forte croissance avec plus de 1 850 magasins répartis entre les Pays-Bas, la Belgique, la France, l'Allemagne, le Luxembourg, l'Autriche, la Pologne, en République tchèque, l'Italie. Plus de 50 000 employés travaillent dans nos magasins. En 2020, le chiffre d'affaires total s'élevait à 5,6 milliards d'euros. Sur les plus de 6 000 articles proposés par Action, environ un tiers est une gamme fixe dont de grandes marques. Le reste de l'assortiment est variable et change rapidement. Toutes les semaines, Action introduit plus de 150 nouveaux articles. La gamme de produits se divise en



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 catégories : Décoration, bricolage, jouets et loisirs, bureau et loisirs créatifs, multimédia, articles ménagers, jardin et extérieurs, entretien de la maison, épiceries et boissons, hygiène et beauté, animaux, sport, mode et linge de maison.

Action ne fait aucune concession sur la qualité, la sécurité ou les conditions de production de nos produits. Notre politique d'approvisionnement éthique garantit une approche sociale et environnementale responsable en matière de fabrication.

Site internet : [www.action.com](http://www.action.com)

---