

Asse/Mechelen 28 oktober

## **Action opent 200<sup>ste</sup> Belgische winkel in Mechelen**

### ***Nieuwe mijlpaal voor snelgroeïende non-food discounter***

**Action heeft donderdagochtend in Mechelen haar 200<sup>ste</sup> winkel binnen de Belgische landsgrenzen geopend. Daarmee zet de groei van de non-food discounter gestaag door. Dit jaar werden elf nieuwe winkels geopend, onder meer in Brussel, Zelzate en Charleroi.**

In 2005 opende de eerste Belgische Action-winkel in Rijkevorsel, tevens de eerste winkel buiten thuismarkt Nederland. "Sindsdien heeft de consument ons verrassende assortiment tegen de laagste prijs omarmd en zijn we een vaste waarde geworden binnen het Belgische winkellandschap. We zijn niet meer weg te denken", aldus Judia Elkadi, general manager Action België.

Action is klaar voor de toekomst, als retailer die bewijst dat consumenten nog altijd op grote schaal graag naar fysieke winkels komen. "Onze winkels zijn het hart van de Action-formule, klanten bezoeken ons voor hun vaste behoeftes voor het huishouden maar ook voor superlaag geprijsde artikelen die sfeer in hun huis brengen. Door ons verrassende assortiment zien klanten een bezoek ook als laagdrempelig uitje", zegt Judia Elkadi. "Verdere uitbreiding van het aantal winkels blijft dan ook de kern van onze groeistrategie. Voor iedereen een Action-winkel nabij, dat is waar we aan blijven werken."

De 200ste winkel werd geopend in het gloednieuwe en duurzaam gebouwde winkelcentrum Malinas in Mechelen, de tweede Action-vestiging in die stad. Nog voor het eind van het jaar verwacht Action een nieuwe winkelopening aan te kondigen, de twaalfde van dit jaar.

"Met ons verrassende assortiment tegen zeer lage prijzen en goede kwaliteit zijn we relevanter dan ooit, consumenten worden steeds kostenbewuster", is de overtuiging van Judia Elkadi.

Action richt zich in haar assortiment steeds meer op het aanbieden van duurzaam geproduceerde goederen. Daarvoor werkt het samen met partners zoals het Better Cotton Initiative (BCI), FSC en Fairtrade. Nu al is 71% van de papier- en houtproducten en 90% van de katoenproducten van duurzame oorsprong. Het doel is 100% van elk van beide tegen 2025. Voor de chocolade onder eigen merk zal Action vanaf 2023 alleen nog Fairtrade-gecertificeerde producten aanbieden.

### **Over Action**

Action is een snelgroeïende internationale non-food discounter met meer dan 1850 winkels in Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Polen, Tsjechië en Italië. Bij Action werken ruim 50.000 medewerkers, van wie 46.000 direct in dienst van Action. In 2020 was de netto-omzet van Action EUR 5,6 miljard. Van de meer dan 6000 artikelen die Action biedt, behoort ongeveer een derde tot het vaste aanbod. De rest van het assortiment is variabel en wisselt snel. Wekelijks introduceert Action meer dan 150 nieuwe artikelen. Het assortiment bestaat uit 14 productcategorieën: decoratie, doe het zelf, spel & ontspanning, kantoor & hobby, multimedia, was & reiniging, tuin & outdoor, huishoud & inventaris, eten & drinken, persoonlijke verzorging, dieren, sport, kleding en linnengoed. Action verkoopt een



## PERSBERICHT

groot aantal A-merken en huismerken. Action is in staat zeer lage prijzen te hanteren door grootschalige en efficiënte inkoop, een optimale distributie en een kostenbewuste bedrijfscultuur. Action doet geen concessies aan de kwaliteit, veiligheid of de condities waaronder de producten worden geproduceerd. Onze Ethical Sourcing Policy zorgt ervoor dat op een verantwoorde manier wordt omgegaan met mens, milieu en de lokale gemeenschap.

Met de opening van de 200<sup>ste</sup> winkel is Action België de grens gepasseerd van 5000 werknemers.

Website: [www.action.com](http://www.action.com)