

Düsseldorf/Zwaagdijk, 01. Februar 2024

ACTION WÄCHST WEITER: 27,8 % UMSATZWACHSTUM AUF 11,3 Mrd. EURO

- **Nettoumsatz für 2023 steigt um 27,8% auf 11,3 Mrd. Euro**
- **Flächenbereinigtes Umsatzwachstum von 16,7%, vor allem durch Kundenwachstum in bestehenden Filialen**
- **303 neue Filialen; insgesamt 2.566 Filialen in elf europäischen Ländern, mit durchschnittlich 15,3 Millionen Kund:innen pro Woche**
- **Die erste Action Filiale in Portugal wird im Februar eröffnet**

Der Non-Food-Discounter Action erzielte im Jahr 2023 einen Nettoumsatz von 11,3 Mrd. Euro, was ein Plus von 27,8 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Das Umsatzwachstum von 16,7 % gegenüber 2022 zeigt die Stärke der Action-Formel, welche größtenteils auf eine zunehmende Kundenzahl in den bestehenden Action Filialen zurückzuführen ist. Im Jahr 2023 wurden 303 neue Filialen eröffnet. Das Unternehmen empfängt nun wöchentlich durchschnittlich 15,3 Mio. Kund:innen.

Im Jahr 2023 feierte Action mehrere bedeutende Meilensteine, die die kontinuierliche Expansion und den Erfolg des Unternehmens unterstreichen. Hevorable sind hier die Eröffnung des 500sten Stores in Deutschland im September sowie die 300ste Filialeröffnung in Polen und die 100ste Filialeröffnung in Österreich. In Frankreich wurde Action, passend zur Eröffnung der 800sten Filiale in 2023, als bevorzugter Einzelhändler ('Enseigne Préférée des Français 2023'¹) ausgezeichnet.

Action erweitert aktiv seine digitale Präsenz. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der Bereitstellung von Produktinformationen und dient der Inspiration für ein angenehmes Einkaufserlebnis in den Geschäften. Dank der zunehmenden Einbindung von Action in den sozialen Medien, etwa durch Fan-Seiten und Beiträge, werden auch weitere potentielle Kund:innen inspiriert. Action hat außerdem sein E-Commerce-Geschäft, das 2021 in den Niederlanden eingeführt wurde, auf Belgien ausgeweitet.

Action wächst weiter

Durch sein stetiges Wachstum schafft Action neue Arbeitsplätze. Bis Ende 2023 beschäftigte das Unternehmen 69.040 engagierte Mitarbeiter:innen, was einem signifikanten Anstieg um 8.988 Angestellte im Vergleich zu 2022 entspricht.

Hajir Hajji, CEO von Action, kommentiert: „Unser Wachstum im Jahr 2023 zeigt, wie relevant die Action-Formel für unsere Kund:innen ist. Ihnen gefällt, was wir anbieten: Artikel des täglichen Bedarfs und inspirierende Produkte, die das tägliche Leben einfacher oder angenehmer machen, und das alles zum niedrigsten Preis. Niedrigste Preise sind Teil unserer DNA. Im vergangenen Jahr konnten wir sogar die Preise von mehr als 2.500 Produkten senken - zur Zufriedenheit unserer Kund:innen. Letztendlich

¹ Laut einer im Januar 2023 durchgeführten EY-Parthénon Umfrage

ist es das, was allen bei Action am Herzen liegt: Die Kund:innen glücklich zu machen. Ich möchte mich bei allen Kolleginnen und Kollegen bedanken, die mit enormem Einsatz dazu beigetragen haben, dieses Ziel zu erreichen.“

Action in Portugal

Im Februar wird Action sein erstes Geschäft in Porto eröffnen und damit seinen zwölften Markt in Europa erschließen. Weitere Filialeröffnungen sind bereits in Planung, sodass auch Kund:innen in ganz Portugal bald die Vorteile einer Action Filiale genießen können.

Actions Nachhaltigkeitsprogramm

Im Jahr 2023 setzte Action sein Nachhaltigkeitsprogramm fort. Das Unternehmen führte sein erstes vollständig kreislauffähiges Produkt ein: Einen Aufbewahrungskorb, aus recycelten Kunststoffresten aus den eigenen Betriebsabläufen von Action. Zusätzlich zu einem e-Truck-Pilotprojekt in den Niederlanden und Deutschland fahren die 150 eigenen Lkw von Action in den Niederlanden jetzt mit HVO-100-Kraftstoff. Dies reduziert die Emissionen im Vergleich zu fossilen Kraftstoffen um bis zu 90%. Das Unternehmen bleibt auf Kurs, sein Ziel für das Jahr 2030 zu erreichen, die CO₂-Emissionen aus seinen eigenen Betriebsabläufen (Scope 1-2) um 60% im Vergleich zum Basisjahr 2021 zu reduzieren, unter Berücksichtigung des Wachstums des Unternehmens.

Ein umfassendes Update zu Actions Nachhaltigkeits-Bestrebungen wird im März 2024 veröffentlicht.

Über Action

Action ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa. Jede Woche besuchen mehr als 14 Millionen Kund:innen in 11 Ländern unsere mehr als 2.500 Filialen. 6,5 Millionen Verbraucher:innen nutzen unsere Website wöchentlich. Action bietet ein ständig wechselndes Sortiment von mehr als 6.000 Artikeln in 14 Produktkategorien zu Tiefstpreisen an, von alltäglichen Dingen wie Reinigungsprodukten und Körperpflegeartikeln bis hin zu Produkten, die das Leben ein wenig angenehmer machen und dazu inspirieren, das Zuhause zu verschönern. Dabei arbeiten wir mit mehr als 60.000 Kolleg:innen aus 136 verschiedenen Nationen kontinuierlich daran, die Qualität unserer Produkte und die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens zu verbessern. Unser Versprechen: Kleine Preise, große Freude!

Website: www.action.com

Pressekontakt:

Action Deutschland GmbH
Dovile Dobrolovicz
Communication Managerin Deutschland & Österreich
Press_DE@action.com

Pressekontakt:

SEC Newgate Deutschland GmbH
Isabelle Zirden
Senior Consultant
i.zirden@secnewgate.de