

Zwaagdijk, 19 juni 2023

## **Winnende uitvinding Kwastenvacuüm in assortiment Action**

**Wim van Vliet, een elektricien en doe-het-zelver uit Harmelen, heeft met zijn 'Kwastenvacuüm' het SBS6-programma 'Wat een uitvinding!' gewonnen. De uitvinding is door zowel de publieks- als vakjury verkozen tot beste uitvinding en wordt opgenomen in het assortiment van Action. Het Kwastenvacuüm verlengt de levensduur van kwasten en biedt een oplossing voor het grootste probleem waar schilders mee te maken hebben: het hard worden van kwasten.**

In het programma 'Wat een uitvinding!' streden uitvinders tegen elkaar door oplossingen voor alledaagse problemen te presenteren. Vanaf begin 2024 zal de winnende uitvinding van Wim verkrijgbaar zijn in meer dan 2300 Action-winkels in 11 Europese landen. Voordat het Kwastenvacuüm in productie gaat, wordt er nauwkeurig gekeken naar het gebruiksgemak en de kwaliteit van het product.

### **Kwastenvacuüm**

Wim heeft een systeem bedacht om kwasten langer zacht te houden door ze na gebruik vacuüm te bewaren. Hij hangt de kwast boven een kleine laag water in een afsluitbare pot, bevestigd aan een beugel. Nadat de pot met een deksel is afgesloten, wordt het vacuüm getrokken. Het water in de pot verdampt geleidelijk, en het opstijgende vocht houdt de kwast zacht zonder deze nat te maken. Hierdoor kan de kwast direct opnieuw worden gebruikt. Het Kwastenvacuüm verlengt dus de levensduur van de kwast en elimineert de noodzaak van chemische middelen zoals terpentijn of thinner.

### **Een herkenbaar probleem**

Jasper Schilder, een van de hoofdkopers bij Action, maakte deel uit van de vakjury en gaf zijn oordeel: "Wim heeft met zijn uitvinding een herkenbaar probleem opgelost en een oplossing geboden om de levensduur van kwasten te verlengen. Hierdoor past het product perfect bij ons assortiment en voldoet het aan de behoeften van onze klanten."

### **Over Action**

Action is de snelst groeiende non-food discounter in Europa en biedt een steeds wisselend aanbod van ca. 6000 producten in ruim 2300 winkels aan meer dan 15 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken wekelijks nog eens 6,5 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werkgelegenheid aan meer dan 80.000 mensen in 11 landen - met meer dan 136 verschillende nationaliteiten. Naast ons voortdurend verrassende assortiment voor de laagste prijzen, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: kleine prijzen, grote glimlach.

Website: [www.action.com](http://www.action.com)