

Zwaagdijk, 21 april 2023

Klanten houden van Action volgens het Retailmerkenonderzoek

Action heeft de beste prijskwaliteitverhouding van alle Nederlandse winkelketens. Ook staat Action, voor het eerst, in de Top 3 van sterkste retailmerken van Nederland. Action is daarnaast nummer 2 qua groeiverwachting. En daar zijn we trots op, omdat deze goede scores in het Retailmerkenonderzoek 2023 door Nederlandse consumenten zijn bepaald.

Action heeft in dertig jaar in Nederland met haar unieke formule de harten van veel klanten veroverd. Action biedt een altijd verrassend assortiment van dagelijkse producten en producten die je leven verrijken tegen de laagst mogelijke prijs. Daarbij verbetert Action de kwaliteit en duurzaamheid van het assortiment voortdurend. Dat klanten dit waarderen blijkt uit de sterke groei van het bedrijf, in Nederland en daarbuiten. En nu ook uit de mooie scores in het Retailmerkenonderzoek 2023, die 20 april bekend werden gemaakt.

Het Retail Merkenonderzoek is een jaarlijks onderzoek onder Nederlandse consumenten, waarin de kracht van de 100 grootste retailmerken wordt bepaald aan de hand van 40 factoren. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Hendrik Beerda Merkconsultancy en de Universiteit van Amsterdam.

Over Action

Action is de snelst groeiende non-food discounter in Europa en biedt een steeds wisselend aanbod van ca. 6000 producten in ruim 2250 winkels aan meer dan 15 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken wekelijks nog eens 6,5 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werkgelegenheid aan 80.000 mensen in 11 landen - met meer dan 136 verschillende nationaliteiten. Naast ons voortdurend verrassende assortiment voor de laagste prijzen, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: kleine prijzen, grote glimlach.

Website: www.action.com