

Echt, 3 februari 2023

Action neemt elektrische vrachtwagens in gebruik ***Onderdeel van verdere verduurzaming van transport naar winkels***

Non-food discountretailer Action heeft vrijdag een eerste stap gezet in elektrificatie van haar winkellogistiek. Bij het distributiecentrum in Echt (Limburg) nam Action-ceo Hajir Hajji de eerste twee volledig elektrische vrachtwagens officieel in gebruik. Later deze maand gaat een derde E-truck rijden vanuit het Action-DC in Biblis, Duitsland.

De elektrische vrachtwagens (Volvo, type FM-Electric) worden dagelijks volwaardig ingezet bij de bevoorrading van omliggende winkels. Ze zijn onderdeel van een pilot om ervaring op te doen en te leren wat de impact is op de logistiek en het gebruik in de praktijk. De chauffeurs zijn extra opgeleid vanuit de leverancier.

Verdeeld over meerdere ritten met tussentijds bijladen belevt een e-truck per dag maximaal 6 tot 9 winkels. De E-trucks hebben een accu van 540 KWh en bereiken naar verwachting een actieradius van boven de 200 km. Dit zal in de praktijk uitvoerig worden getest.

Zonnepanelen op trailers

Naast de inzet van E-trucks is Action ook een pilot gestart met zogenoemde SolarOnTop zonnepanelen op drie dubbeldeks trailers. Die besparen tot 4 ton CO₂-uitstoot per trailer in combinatie met reguliere trucks met dieselmotor.

Als onderdeel van de verduurzaming van transport nam Action al meerdere initiatieven. In Nederland is recent een pilot afgerond met HVO100-biodiesel waarmee tot 90% CO₂-reductie mogelijk is. Mede op basis van de diverse pilots verwacht Action nog dit jaar te besluiten over verdere opschaling van duurzame transportoplossingen.

Vanuit het distributiecentrum in Echt worden 351 Action-winkels in Zuid-Nederland, België en Duitsland bediend met 74 vrachtwagens. Action, actief in 10 landen met 2266 winkels, beschikt over 12 distributiecentra. Twee daarvan staan in Nederland, in Echt (Limburg) en in Zwaagdijk (Noord-Holland).

[Bijschrift bijgeleverde foto:

Action-ceo Hajir Hajji en gedeputeerde Maarten van Gaans (Mobiliteit en Energie & Klimaat) van provincie Limburg nemen de eerste E-trucks officieel in gebruik bij het distributiecentrum in Echt.]

Over Action

Action is de snelst groeiende non-food discounter in Europa en biedt een steeds wisselend aanbod van ca. 6000 producten in ruim 2200 winkels aan meer dan 12 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken wekelijks nog eens 8 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werkgelegenheid aan meer dan 70.000 mensen in 10 landen - met meer dan 124 verschillende nationaliteiten. Naast ons voortdurend verrassende assortiment voor de laagste prijzen, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: kleine prijzen, grote glimlach.



Website: www.action.com

PERSBERICHT

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

ACTION

Frank van Rutten – Communicatiemanager NL & BeLux

06-1388 5843

press_NL@action.com

www.action.nl