

Paris, le 28 novembre 2019

Action poursuit son développement en France et franchit le cap du 500^{ème} magasin !

Aujourd'hui, M. Franck Martin, Conseiller Municipal Délégué au commerce et marchés de Nice, M. Cédric Roussel, Député de la troisième circonscription des Alpes-Maritimes et M. Wouter De Backer, Directeur Général d'Action en France, ont inauguré le 500^{ème} magasin Action en France à Nice au sein du centre commercial Nice Valley.

L'ouverture de ce 500^{ème} magasin s'inscrit dans la dynamique de développement de l'enseigne et conforte ses ambitions sur le territoire français, premier marché d'Action.

/// LA FRANCE, 1ER MARCHÉ D'ACTION

Depuis l'ouverture de son premier magasin français en 2012 à Courrières dans le Pas de Calais, le succès d'Action dans l'hexagone ne se dément pas. Action affiche une croissance en constante progression et un rythme soutenu d'ouvertures chaque année. L'année 2019 confirme cette tendance avec l'inauguration de son 500^{ème} magasin à Nice au cœur du centre commercial Nice Valley. Un investissement significatif sur le territoire qui en fait aujourd'hui le premier marché de l'enseigne.

« La France est aujourd'hui notre premier marché devant les Pays-Bas ! Et nous comptons poursuivre notre développement à long terme dans le pays » explique Wouter de Backer, Directeur Général France d'Action. *« Notre présence à Nice nous permet désormais de couvrir la totalité du territoire et de répondre aux besoins de nos clients où qu'ils soient ! Ce succès conforte nos ambitions et démontre la réussite de notre concept unique : un assortiment varié, renouvelé constamment et accessible ».*

Pour soutenir son développement rapide et assurer l'approvisionnement de l'ensemble de ses magasins, et ce plusieurs fois par semaine, Action s'est en effet dotée d'un solide réseau logistique en France. Outre l'ouverture de cette 500^{ème} enseigne, l'année 2019 fut également marquée par l'inauguration en mars dernier, de son 3^{ème} centre de distribution à Belleville dans la région lyonnaise. Il vient compléter celui de Moissy-Cramayel en Ile de France et Labastide-Saint-Pierre dans la région toulousaine.

Par ailleurs, l'enseigne est fière de contribuer activement au dynamisme économique du territoire puisqu'elle compte aujourd'hui dans ses rangs plus de 10 000 collaborateurs.

/// UNE EXPERIENCE D'ACHAT QUI SEDUIT TOUJOURS PLUS LES FRANÇAIS

Plébiscitée par les consommateurs, l'enseigne est aujourd'hui la 3^{ème} marque la plus appréciée des français¹ et compte de nombreuses communautés de fans sur les réseaux sociaux.

Cet engouement exponentiel s'explique par un modèle unique reposant sur des prix bas, une variété de produits de la vie quotidienne – 6000 références dans 14 catégories de produits –

¹ Juin 2019 Source EY-Parthenon

et un assortiment chaque semaine de 150 nouveautés dans tous les points de vente. Parmi les produits proposés, 2000 sont à moins de 1€.

« Nous voulons garantir à nos clients une expérience d'achat sereine et tenons à ce qu'ils soient certains de la fiabilité de nos produits. Malgré les prix bas de nos articles, nous ne faisons aucune concession en matière de qualité, de sécurité et de responsabilité sociale et environnementale. La gestion de la qualité et une approche responsable de la production sont essentielles pour nous. » conclut Wouter de Backer.

/// UN SUCCES INTERNATIONAL

Si la France reste un marché stratégique, l'enseigne fondée aux Pays Bas en 1993 poursuit son développement en Europe. En 2012, Action comptabilisait un total de 321 magasins (aux Pays-Bas, Belgique, Allemagne et France), elle en compte aujourd'hui plus de 1500 répartis dans les 7 pays où l'enseigne est implantée (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Luxembourg, Pologne, Autriche et France) dont 230 ouverts en 2018.

En l'espace de 7 ans, son chiffre d'affaires est passé de 873 millions d'euros en 2012, à 4,2 milliards d'euros en 2018. Action emploie plus de 50 000 collaborateurs et exploite désormais huit centres de distribution en Europe. Plus de 8 millions de clients fréquentent les magasins chaque semaine.

En France, de nouveaux magasins devraient voir le jour d'ici la fin de l'année ainsi qu'un quatrième centre de distribution prévu à Verrières-en-Anjou près d'Angers d'ici 2020.

A propos d'Action :

Action est un discounter international non alimentaire à forte croissance avec plus de 1 500 magasins répartis entre les Pays-Bas, la Belgique, la France, l'Allemagne, le Luxembourg, l'Autriche et la Pologne. La société emploie plus de 50 000 employés. En 2018, le chiffre d'affaires total s'élevait à 4,2 milliards d'euros. Son siège principal international est situé à Zwaagdijk, aux Pays-Bas. Les magasins sont réapprovisionnés régulièrement à partir de ses huit centres de distribution situés en Europe dont trois basés en France (près de Paris, Toulouse et Lyon).

Action distribue plus de 6 000 produits différents dont environ un tiers est une gamme de produits permanente parmi laquelle se trouvent de grandes marques. Le reste de l'assortiment est renouvelé et change régulièrement. Toutes les semaines, Action ajoute plus de 150 nouveaux articles. La gamme de produits se répartit en 14 catégories : Décoration, bricolage, jouets et loisirs, bureau et loisirs créatifs, multimédia, articles ménagers, jardin et extérieurs, entretien de la maison, épicerie et boissons, hygiène et beauté, animaux, sport, mode et linge de maison.

Pour plus d'informations :

Agence Maarc

Victoria Bareille

Mail : victoria.bareille@maarc.fr

Tel. +33 (0)1 86 95 41 95

Action

Yvette Moll

Mail : press@action.nl

Tel. +31 (0)228 31 17 64

Action France

Laura Carbone

Mail: L.Carbone@action.fr

Tel: +33 (0)7 64 61 11 80