



Pressemitteilung

Action setzt Wachstumskurs fort: Eröffnung des ersten Distributionszentrums in Deutschland

Düsseldorf/Biblis, 09. Juni 2017. Der Non-Food-Discounter Action hat am Freitag im südhessischen Biblis sein erstes Distributionszentrum in Deutschland eröffnet. Das schnell wachsende Unternehmen mit Hauptsitz im niederländischen Zwaagdijk legt mit dem Distributionszentrum den Grundstein für weiteres Wachstum innerhalb Deutschlands und in Österreich. Action verfügt in den Niederlanden, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Deutschland und Österreich über mehr als 900 Filialen und rund 35.000 Mitarbeiter, davon 3.000 in Deutschland. Allein im vergangenen Jahr verzeichnete das Unternehmen einen Umsatzanstieg von 34 Prozent auf 2,67 Milliarden Euro.

„Action ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter Europas. Mit der Eröffnung unseres ersten Distributionszentrums in Deutschland und der Unterstützung unserer Partnerunternehmen Dietz AG und Fiege Logistik setzen wir einen weiteren Meilenstein in unserer Expansionsstrategie“, sagte Sander van der Laan, Vorstandsvorsitzender von Action, anlässlich der Eröffnung. „Mit insgesamt 197 Filialeröffnungen in Deutschland, Frankreich, Belgien, der Niederlande, Luxemburg und Österreich, sind wir bereits im vergangenen Jahr stark gewachsen. 2016 eröffneten wir allein in Deutschland 60 Filialen – mit seiner Bevölkerungsdichte und Größe ist Deutschland eines der Fokusländer unserer Wachstumsstrategie.“ Dass Deutschland bei Action eine zentrale Rolle spielt, zeigen auch die Zukunftspläne des Unternehmens: In 2017 plant Action nicht nur die Eröffnung der 200. Filiale in Deutschland, sondern auch weitaus mehr Arbeitsplätze zu schaffen als im vergangenen Jahr.

Dabei, so van der Laan, überzeugt Action seine Kunden mit einer einfachen Formel: Niedrigste Preise und ein überraschendes Angebot; erschwingliche Alltagsprodukte für Jedermann. Das Action-Angebot umfasst mehr als 6.000 Produkte, von denen nur ein Drittel zum festen Sortiment zählt. Mehr als zwei Drittel des Sortiments wechseln ständig und jede Woche werden 150 neue Produkte vorgestellt. Das Angebot umfasst insgesamt 13 Produktgruppen, unter anderem Haushalt, Spielzeug, Textilien, Kosmetik und Do-It-Yourself. Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Action von Verbrauchern zu Europas Einzelhändler des Jahres gewählt.

Das Distributionszentrum Biblis umfasst 130.000 Quadratmeter Grundstücksfläche. Realisiert wurde das Projekt gemeinsam mit dem Immobilieninvestor Dietz AG, betrieben wird das Logistikzentrum mit seinen 85.000 Quadratmetern Logistikfläche von dem familiengeführten Unternehmen Fiege Logistik. Derzeit arbeiten rund 200 Mitarbeiter an dem Standort, in den kommenden zwei Jahren sollen hier bis zu 800 Arbeitsplätze geschaffen werden. Die Fahrzeugflotte, die Filialen in Deutschland, Frankreich und Österreich beliefern wird, umfasst zum größten Teil die von Action entwickelten Doppeldecker-LKWs, die eine um 60 Prozent höhere Lieferkapazität aufweisen und damit die Transporteffizienz deutlich steigern.

Pressekontakt

Kohl PR & Partner GmbH
Tanja Schüle
030 22 66 79 24
t.schuele@kohl-pr.de

Kontakt

Action
International Communications Specialist
Maria Langhammer
+31 6 23753927
m.langhammer@action.nl