

## Action, la cadena de descompte de productes no alimentaris, arriba a Espanya amb la primera botiga a Girona

**Girona, 17 de febrer de 2022.-** [Action](#), la cadena de descompte de productes no alimentaris amb més creixement a Europa, obre avui la seva primera botiga a Espanya, concretament a Girona. Action compta amb més de 2.000 botigues a tot Europa i sorprèn els clients gràcies a la seva àmplia i canviant gamma de productes a preus molt baixos.

*"Girona és el punt de partida perfecte per desembarcar al mercat espanyol. La nostra botiga està situada en un entorn comercial fantàstic i molt variat, que ofereix un ambient modern i moltes places d'aparcament per als nostres clients. En les properes setmanes obrirem noves botigues a Catalunya per arribar a molts més clients"*, explica **Monique Groeneveld, Directora General de Start-Up countries, que actualment és a càrrec d'Espanya.**

Espanya compta amb un nou actor al sector del retail. Action va començar el 1993 als Països Baixos i s'ha convertit en la cadena de descompte de productes no alimentaris internacional de més ràpid creixement a Europa. Gràcies al seu concepte, ha aconseguit l'èxit a nou països: Països Baixos, Bèlgica, Luxemburg, Alemanya, Àustria, Polònia, França, República Txeca i Itàlia. I ara, Action ha començat a fer els seus primers passos al seu desè país.

*"Espanya és un país molt interessant per a nosaltres. No només és a prop dels altres mercats i es pot integrar fàcilment a la nostra cadena de subministrament, també és un país econòmicament fort amb una bona infraestructura. A més, els clients espanyols es preocupen pels preus, alhora que aprecien els productes de bona qualitat. És per això que creiem que els clients espanyols acolliran molt bé el nostre concepte amb els nostres preus baixos i la sorprenent i canviant gamma de productes d'Action"*, afirma **Hajir Hajji, directora general d'Action.**

A la inauguració ha estat present el **Sr. Joan Martí Bonmatí, director dels Serveis Territorials del Departament d'Empresa i Treball a Girona – Generalitat de Catalunya**, que ha assenyalat que *"és un privilegi per mi acompanyar a tot l'equip d'Action en l'obertura d'aquesta primera botiga a terres catalanes. El valor del comerç, tal com l'entendem, és donar un servei de qualitat i de proximitat als ciutadans, amb una diversitat i oferta de productes que de ben segur suposarà un al·licient no només per als possibles compradors, sinó també per a tot el teixit comercial del país"*.

D'altra banda, **l'alcalde de Girona, Marta Madrenas Mir**, que anirà a la tarda a l'acte on Action i la Fundació Johan Cruyff parlaran del seu acord de col·laboració, explica que *"des de l'Ajuntament de Girona treballem pel dinamisme a la ciutat, per generar oportunitats en el teixit productiu que permeti la creació de riquesa i de llocs de treball, i ho fem encara amb més èmfasi després de les conseqüències de la covid. Un símbol d'aquest dinamisme és l'arribada a la ciutat de nous comerços i negocis, com Action, que ha triat Girona per obrir la seva primera botiga al país. N'estem molt satisfets perquè és un exemple més que Girona és un bon lloc on invertir, i desitgem a la cadena i a tothom qui en forma part molts èxits en el futur"*.

## **El concepte d'Action**

Amb més de 6.000 productes als seus establiments, Action ofereix una àmplia gamma de productes a preus baixos: almenys 1.500 productes de les botigues d'Action costen menys de 2 euros. La sorpresa és un element clau de l'experiència de compra a les botigues Action. Els clients espanyols experimentaran ara aquesta emoció de primera mà, ja que dos terços de l'assortiment canvien constantment, i s'hi inclouen més de 150 nous articles cada setmana.

A més, la seva gamma de productes, amb articles de més de 350 marques conegudes i més de 70 marques blanques, consta de 14 categories entre les quals es troben: decoració, bricolatge, joguines i entreteniment, papereria i temps lliure, multimèdia, parament, jardí i exterior, bugaderia i neteja, mascotes, esport, roba i llenceria.

## **Avanç sostenible cada dia**

L'abastament i la producció sostenibles són fonamentals per permetre el creixement responsable i el futur d'Action. La companyia té un model de negoci senzill i eficient que combina qualitat i sostenibilitat a preus baixos. La capacitat i l'oportunitat d'oferir als clients un valor bo i responsable al preu més baix queda demostrada pel nombre creixent de productes sostenibles als seus establiments.

Action millora contínuament la qualitat i la sostenibilitat, no només dels seus productes, sinó també de les botigues. Totes les botigues Action funcionaran amb energia 100% renovable a finals del 2022. D'altra banda, a totes les noves botigues utilitzen llum 100% LED i a finals del 2024 totes les botigues tindran aquest tipus d'il·luminació. A més, la nova botiga de Girona també compta amb comptadors intel·ligents per reduir l'ús d'energia.

La companyia publicarà una actualització de les seves ambicions en matèria de sostenibilitat al començament d'aquest any.

## **Celebració de l'obertura a Girona amb la col·laboració de la Fundació Johan Cruyff**

A més de l'obertura de la nova botiga a Girona, Action tanca un acord de col·laboració de tres anys amb la Fundació Johan Cruyff. La Fundació Cruyff dóna suport i desenvolupa projectes esportius i lúdics de gran impacte a tot el món, centrant-se en els nens i joves per als quals l'esport no és evident.

Junts, Action i la Fundació Cruyff donen als nens l'espai per desenvolupar-se, fer amics i millorar la seva salut física i mental. *"És un orgull per a nosaltres donar suport a la Fundació Cruyff en les seves activitats perquè els nens juguin i facin esport. Estem encantats de poder col·laborar en el fet que es desenvolupin de forma òptima, guanyin confiança i treguin el millor de si mateixos"*, afirma **Hajir Hajji**.

D'altra banda, amb aquesta col·laboració, Action involucra els seus treballadors oferint-los l'oportunitat de convertir-se en monitors i ajudar els nens de la zona amb activitats esportives perquè hi participin activament.

## **Sobre Action**

[Action](#) és la cadena de descompte més apreciada a Europa. Sempre adaptant-se als nous temps, ofereix una àmplia varietat de més de 6.000 productes a 2.000 botigues i rep més de 11 milions de clients cada setmana. A més, vuit milions de consumidors visiten la botiga online [action.com](#) cada setmana. A Action, comptem amb més de 65.000 persones de més de 130 nacionalitats diferents al voltant de nou països a tot el món. Alhora que s'ofereix una gran varietat de productes a preus assequibles, seguim millorant els nostres productes perquè tinguin més qualitat i siguin més sostenibles. La promesa d'Action és ferma: preus petits, grans somriures.

## **Contacte de premsa**

### **PRGarage**

Irene Carcas - [irene@prgarage.es](mailto:irene@prgarage.es) 691 811 040

María Torres - [mtorres@prgarage.es](mailto:mtorres@prgarage.es) 667 52 50 69