



PRESSEMITTEILUNG

Wien, 28.06.2018

Action kommt nach Wien

Jubiläum: Die 25. Filiale eröffnete Action in Wien

Am 28. Juni eröffnete Action um 9.00 Uhr in der Seyringer Straße 12-14 seine erste Filiale in Wien. Damit feiert der schnell wachsende, internationale Non-Food-Discounter seine 25. Eröffnung in Österreich und damit einen Meilenstein seiner Expansion in Österreich.

Auf Grund der positiven Kundenresonanz geht die Expansion in Österreich zügig voran. „Mit Wien haben wir allein in den letzten eineinhalb Jahren 18 neue Filialen eröffnet und es werden heuer noch einige folgen“, verdeutlichte Wolfgang Tratter, Geschäftsführer von Action Österreich bei der Eröffnung. „Gerade aus Wien erreichten uns viele Anfragen, wann wir denn auch in der Bundeshauptstadt präsent sein werden. Es freut uns, dass unser Konzept in Österreich genauso gut funktioniert, wie in unseren anderen europäischen Märkten.“ Euro-paweit zählt der Diskonter mit mehr als 41.000 MitarbeiterInnen aktuell beinahe 1.200 Filialen.

Die Wiener Filiale misst knapp 1.000 m² Verkaufsfläche und ist von Montag bis Freitag von 09.00 bis 19.00 Uhr und am Samstag von 09.00 bis 18.00 Uhr geöffnet.

Zur Eröffnungsfeier kam auch Frau Martina Haslinger, Bezirksrätin des 21. Wiener Gemeindebezirks, und freut sich über die Markteröffnung: „Floridsdorf bietet seinen Bewohnerinnen und Bewohnern eine ausgezeichnete Infrastruktur – und den Unternehmen als einer der bevölkerungsreichsten Bezirke Wiens ein sehr vielfältiges und interessantes Kundenpotenzial. Action trifft mit seinem Angebot hier genau ins Ziel und ich freue mich, dass damit die Aufwertung des Bezirks in Sachen Attraktivität für den Einkauf weiter voranschreitet. Denn es ist mir ein Anliegen, dass die Menschen möglichst im eigenen Bezirk alle Produkte und Dienstleistungen vorfinden, die sie benötigen.“

Jeder Besuch eine Schatzsuche

Seinen rasanten Erfolg verdankt das 1993 in den Niederlanden gegründete Unternehmen einem breiten, ständig wechselnden Sortiment und seinen äußerst niedrigen Preisen auch für Markenprodukte. Wolfgang Tratter dazu: „Wir überraschen unsere Kunden gerne mit dem Preis, den wir auf den Cent kalkulieren, und einem Sortiment, das von gewöhnlichen Alltagsprodukten bis hin zu besonderen Artikeln alles bietet. Dadurch wird jeder Action-Besuch zu einer Art Schatzsuche.“

Zwei Drittel des mehr als 6.000 Produkte umfassenden Sortiments ändern sich ständig, jede Woche werden 150 neue Artikel präsentiert. Darunter finden sich bekannte Marken genauso wie Eigen- und No-Name-Marken. Das Sortiment umfasst 14 Produktkategorien: Von Haushalts- und Multimediaprodukten über Sport, Dekoration, Spielzeug und Textilien bis hin zu Heimwerken, Garten & Outdoor sowie Körperpflege.

PRESSEMITTEILUNG

Viele Profiteure

Von der Expansion profitieren viele. Das Unternehmen bietet in Österreich bereits über 500 Personen einen Arbeitsplatz und entsprechende Karrierechancen. Mit jeder Eröffnung kommen rund 20 neue Arbeitsplätze dazu.

Neue Filialen erhöhen auch die Kundenfrequenz der umgebenden Geschäfte. Das ist gut für den Standort und in der Folge auch für die Kommune. Europaweit zählt Action mehr als sechs Millionen Kunden pro Woche.

Über Action

Action ist ein schnellwachsender internationaler Non-Food-Discounter mit über 1.100 Filialen in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, Luxemburg, Österreich und Polen. Action beschäftigt mehr als 40.000 Mitarbeiter. In 2017 betrug der Gesamtumsatz 3,4 Milliarden Euro. Ein Drittel des 6.000 Artikel umfassenden Sortiments stehen dauerhaft im Angebot. Die übrigen zwei Drittel sind dynamisch und wechseln ständig. Action stellt jede Woche mehr als 150 neue Artikel vor. Das Sortiment besteht aus 14 Kategorien: Dekoration, Heimwerken, Spielzeug & Unterhaltung, Büro & Hobby, Multimedia, Haushaltswaren, Garten & Outdoor, Waschen & Reinigen, Essen & Trinken, Körperpflege, Haustiere, Sport, Mode & Heimtextilien. Action bietet viele Topmarken und Eigenmarken. Aufgrund der hohen Absatzvolumina und effizienter Einkaufsprozesse, einer effektiven Distribution und der kostenbewussten Unternehmenskultur, kann Action sehr niedrige Preise anbieten. Bei Qualität, Sicherheit oder Produktionsbedingungen geht Action jedoch keine Kompromisse ein. Actions ethische Beschaffungsrichtlinien stellen sicher, dass Produkte umweltfreundlich und sozial verantwortlich hergestellt werden.

In Österreich ist Action seit Ende 2015 präsent. Das Unternehmen betreibt aktuell 25 Filialen und beschäftigt rund 500 Mitarbeiter (Stand: Juni 2018).

Nähere Infos unter: www.action.com/de-at

Pressekontakt:

asoluto
Andreas Freitag
Mail: andreas.freitag@asoluto.com
Tel. +43 1 53 33 653 26

Action
Maria Langhammer
International Communications Specialist
Mail: m.langhammer@action.nl
Tel. +31 (0) 228 31 17 64 oder +31 (0)6 23753927
www.action.com