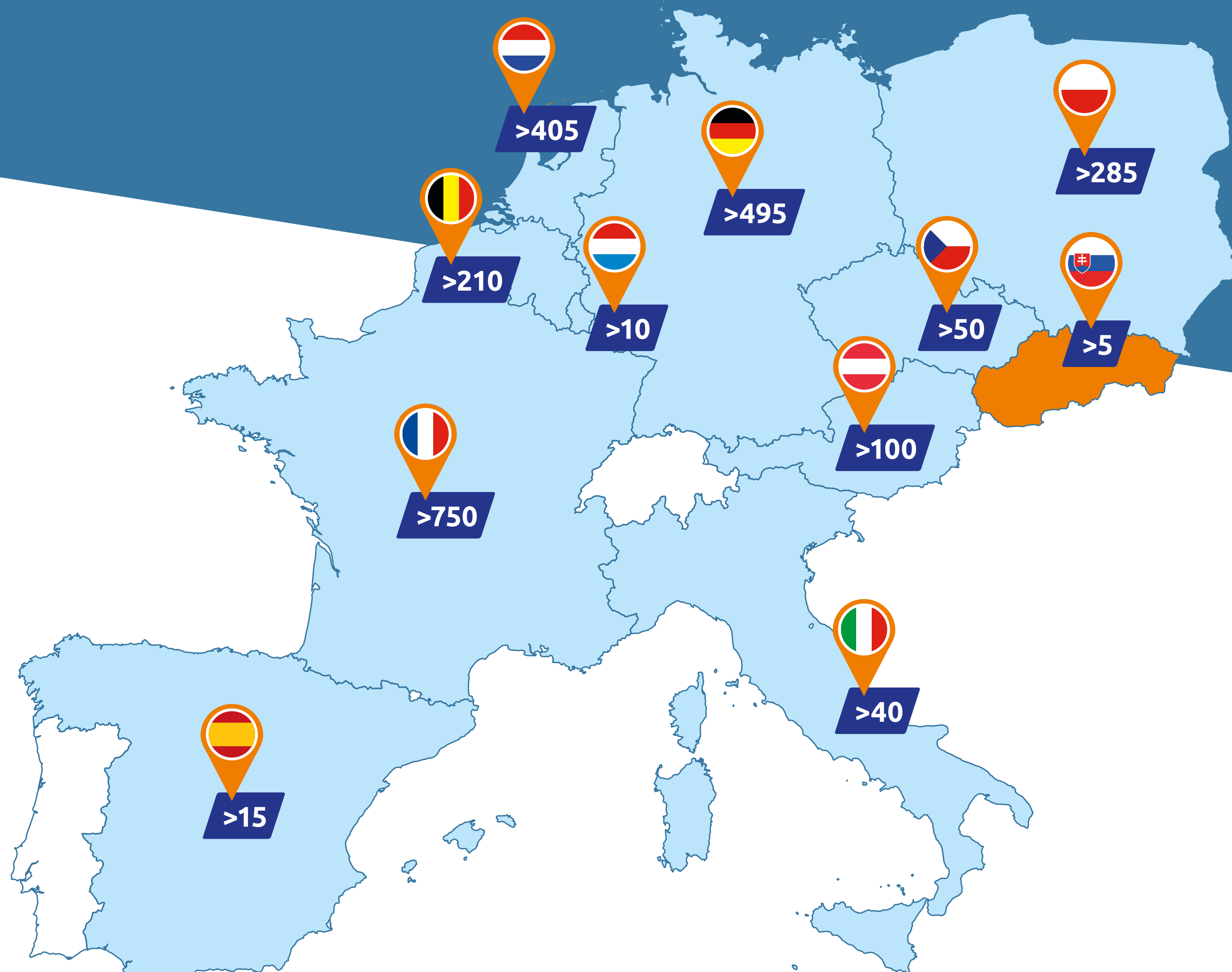


# Action v kocke

## Fakty

- Založená pred 30 rokmi (1993) v Enkhuizene (NL)
- Sídlo v Zwaagdijku-Ooste (NL)
- Viac ako **2 350 predajní**
- 13 distribučných centier
- 8,9 miliardy eur čistého obratu v roku 2022
- 14 miliónov zákazníkov a 6,5 miliónov návštev webových stránok každý týždeň



## Fakty Slovensko

- Pôsobíme tu od roku **2023**
- Celkový počet predajní: **>5**
- Počet distribučných centier: **1**
- Aktuálny počet zamestnancov: **>280**
- Nové predajne: **4**

## Naše produkty

- 1 500 produktov do 1 €
- Priemerná predajná cena 2 €
- 488 prémiových značiek
- 73 našich vlastných značiek, za ktoré pravidelne získavame ocenenia

## 14 kategórií



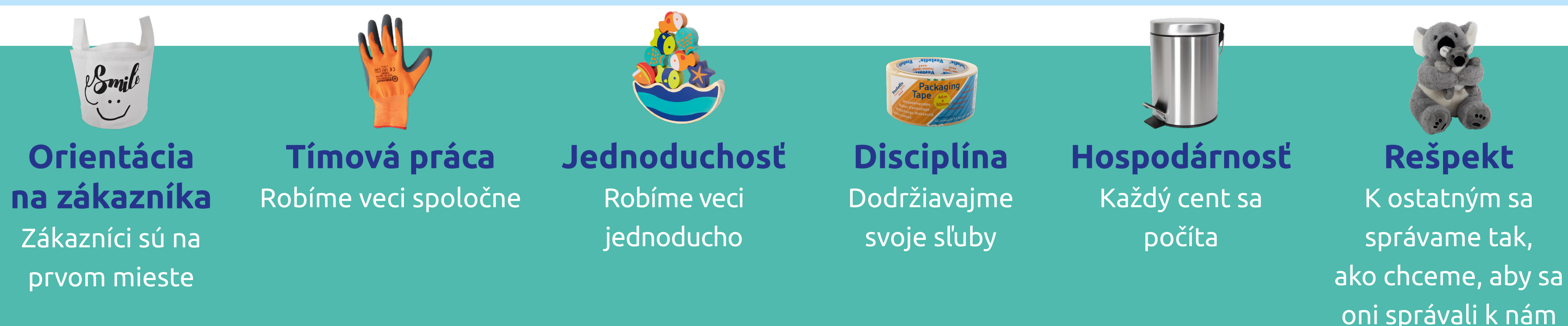
## Prečo sú naše ceny také nízke?

- Nemáme stály sortiment
- Nízke režijné náklady
- Nakupujeme vo veľkých objemoch
- Jednoduchý obchodný model
- Efektívny dodávateľský reťazec
- Nesídlim na hlavných uliciach
- Nízke marketingové náklady
- Štandardizované nákupné procesy

## Prísľub značky



## Naše hodnoty



# Program udržateľnosti

## Action

Veríme, že ako najrýchlejšie rastúci nepotravinový reťazec v Európe máme možnosti i príležitosť ponúkať našim zákazníkom kvalitné a udržateľné produkty za najnižšie možné ceny. V Action chceme, aby bola udržateľnosť dostupná, preto sme ju úspešne začlenili do našej obchodnej stratégie.

Program udržateľnosti Action stojí na nižšie uvedených štyroch pilieroch. Predstavujú oblasti, ktoré musíme a môžeme najviac ovplyvniť.

## L'udia

Naši zamestnanci sú základom nášho úspechu



### IN 2022

- Pracovná sila zložená zo 136 národností
- 2 667 zamestnancov sme v roku 2022 povýšili
- Poskytli sme prácu 60 000 ľuďom
- V roku 2022 sme vytvorili 8 211 nových pracovných miest
- V roku 2022 sme zaškolili 61 343 ľudí

## Produkt

Chceme ponúkať zodpovedne získavané produkty, ktoré budú dostupné pre všetkých našich zákazníkov.



### PRODUKTOVÁ OBEHOVOSŤ

Vytvorili sme konkrétne plány obehovosti pre všetkých 14 kategórií našich produktov.

90 % našej bavlny je získavaných udržateľnejšie

100 % kakaových výrobkov pod našou vlastnou značkou má označenie Fairtrade

92 % našich produktov na báze dreva je získavaných udržateľnejšie



## Planéta

Zaviazali sme sa znížiť emisie z našich vlastných prevádzok o 60 % do roku 2030.



### 4 ELEKTRICKÉ NÁKLADNÉ AUTÁ

Pilotný projekt pre naše DC v Echte (NL) a Biblise (DE)

### UDRŽATEĽNOSŤ V NAŠICH PREDAJNIACH

85 % našich predajní je odpojených od plynu

95 % našich predajní má energeticky úsporné LED osvetlenie

Viac ako 1 700 predajní má digitálne merače

## Partnerstvo

Považujeme sa za súčasť i partnera spoločnosti.



### SME ODDANÝM PODPOROVATEĽOM NEZISKOVEJ

Naskenujte QR kód a získajte ďalšie informácie o našom úsilí o udržateľný rozvoj.

SOS CHILDREN'S VILLAGES



Naskenujte QR kód a získajte ďalšie informácie o našom úsilí o udržateľný rozvoj.