

Action in breve

Fatti

- Fondata 30 anni fa (1993) a Enkhuizen (NL)
- Sede a Zwaagdijk-Oost (NL)
- Più di **2.350 negozi**
- 13 centri di distribuzione
- 8,9 miliardi di euro di fatturato netto nel 2022
- 14 milioni di clienti e 6,5 milioni di visite al sito web



Fatti in Italia

- Presente dal **2021**
- Numero totale di negozi: **>40**
- Numero attuale di dipendenti: **>680**
- Nuove aperture: **21**

I nostri prodotti

- 1.500 prodotti a meno di 1€
- Prezzo medio di vendita di 2€
- 488 marche famose
- 73 marche private che continuano a ricevere premi e riconoscimenti

14 categorie



Perché i nostri prezzi sono così bassi?

- Nessun assortimento predeterminato
- Costi di esercizio contenuti
- Acquisti all'ingrosso
- Semplice modello di business
- Filiere di fornitura efficienti
- Nessun negozio nelle strade principali
- Bassi costi di marketing
- Processi standardizzati per i negozi

La nostra promessa



I nostri valori



Programma di Sostenibilità di Action

Come rivenditore di prodotti non alimentari in più rapida crescita d'Europa, abbiamo l'opportunità e le capacità di offrire ai nostri clienti prodotti sostenibili e di qualità al più basso prezzo possibile. Con l'obiettivo di rendere la sostenibilità accessibile a tutti, Action ha integrato diverse iniziative al riguardo nella propria strategia.

Il Programma di Sostenibilità di Action si articola nei 4 pilastri illustrati di seguito. Si tratta di ambiti in cui vogliamo e dobbiamo fare la differenza.

Persone

I nostri dipendenti sono essenziali per il nostro successo



IN 2022

- Una forza lavoro composta da **136 nazionalità**
- **2.667** dipendenti hanno ottenuto una **promozione**
- Dare lavoro a **60.000 persone**
- Nel 2022 abbiamo creato **8.211 nuovi posti di lavoro**
- Nel 2022 abbiamo formato **61.343 persone**

Prodotti

Vogliamo offrire prodotti realizzati con materiali provenienti da fonti sostenibili e a prezzi accessibili per tutti.

CIRCOLARITÀ DEI PRODOTTI

Abbiamo sviluppato filiere circolari specifiche per tutte le nostre 14 categorie di prodotti

90% del nostro cotone proviene da coltivazioni più sostenibili

100% del nostro cioccolato a marchio privato è prodotto con cacao acquistato da produttori certificati Fairtrade

Il **92%** dei nostri prodotti in legno è realizzato con legnami provenienti da foreste gestite in modo più responsabile



Pianeta

Ci impegnamo a ridurre le emissioni delle nostre attività del 60% entro il 2030.



4 CAMION ELETTRICI

Progetto pilota per i nostri centri di distribuzione a Echt (NL) e Biblis (DE)

SOSTENIBILITÀ NEI NOSTRI NEGOZI

Oggi l'**85%** dei nostri negozi non utilizza il gas come fonte di energia

Il **95%** dei nostri negozi utilizza luci a LED a efficienza energetica

Oltre **1.700 negozi** sono dotati di metri smart digitali

Partnership

Ci consideriamo parte e partner della società.

SIAMO PARTNER IMPEGNATI DI SOS VILLAGGI

dei bambini e della Fondazione Johan Cruyff

SOS CHILDREN'S VILLAGES



Scansiona il QR code per sapere di più sulle nostre iniziative sostenibili.