

Action de un vistazo



Datos

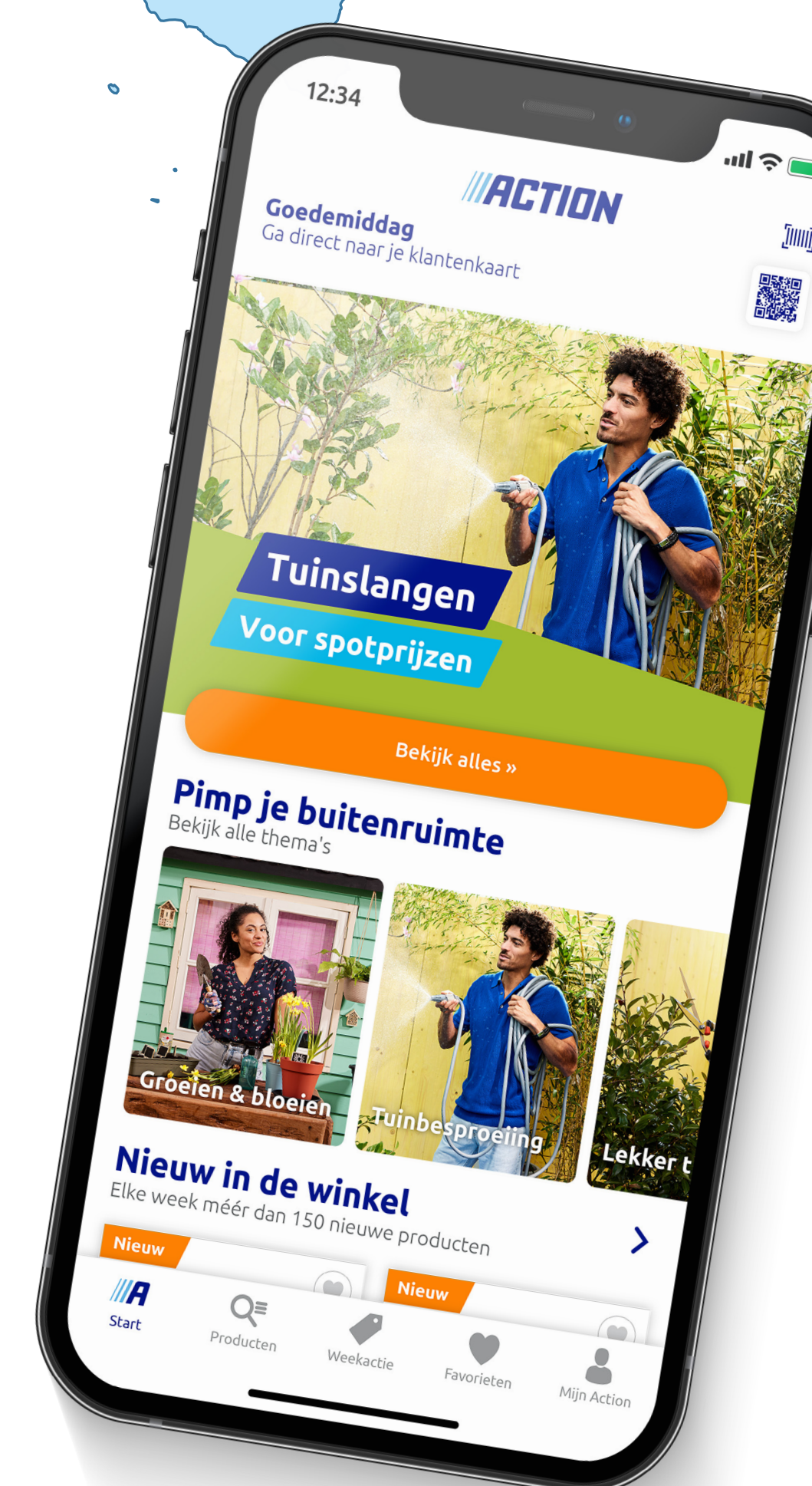
- Fundado hace 30 años (1993) en Enkhuizen (NL)
- Sede en Zwaagdijk-Oost (NL)
- Más de **2350 tiendas**
- 13 centros de distribución
- Facturación neta de 8900 millones de euros en 2022
- 14 millones de clientes y 6,5 millones de visitas al sitio web cada semana

Datos locales

- Presencia desde 2022
- Un total de 15 tiendas
- >400 empleados en la actualidad
- 5 tiendas nuevas

La aplicación de Action

Ya está disponible en los Países Bajos, España, Francia, República Checa, Luxemburgo, Eslovaquia y Bélgica, y se extenderá a otros países.



Nuestros productos

- 1500 productos por menos de 1 €
- Precio de venta medio: 2 €
- 488 marcas conocidas
- 73 marcas blancas por las que solemos recibir premios

14 categorías



Por qué nuestros precios son tan bajos

- No tenemos un surtido fijo
- Bajos costes generales
- Compramos grandes volúmenes
- Modelo de negocio sencillo
- Cadena de suministro eficiente
- No tenemos tiendas en calles principales
- Pocos gastos de marketing
- Procesos estandarizados de la tienda

Promesas de la marca



Nuestros valores



Action

Sustainability Programme

En calidad del negocio minorista no alimentario de mayor crecimiento en Europa, consideramos que tenemos la escala y la oportunidad de ofrecer a nuestros clientes calidad y productos sostenibles al menor precio posible. Action quiere que la sostenibilidad sea algo accesible y la hemos integrado de forma eficaz en nuestra estrategia de negocio.

El programa de sostenibilidad de Action se construye en base a los siguientes cuatro pilares. Se trata de ámbitos en los que necesitamos crear el mayor impacto, y podemos hacerlo.

Personas

Nuestro personal son una pieza clave de nuestro éxito



EN 2022

- Contamos con una mano de obra de 136 nacionalidades
- 2667 empleados fueron promocionados en 2022
- Dimos trabajo a 60.000 personas
- En 2022 creamos 8211 puestos de trabajo nuevos
- En 2022 formamos a 61 343 personas

Producto

Queremos ofrecer productos que hayan sido adquiridos de forma responsable y que sean asequibles para todos nuestros clientes.

CIRCULARIDAD DE LOS PRODUCTOS

Hemos desarrollado planes de circularidad específicos para todas nuestras 14 categorías de producto

El 90 % de nuestro algodón se obtiene de forma más responsable

El 100 % de nuestros productos de cacao de etiqueta privada se obtiene como Fairtrade

El 92 % de nuestros productos derivados de la madera se obtiene de forma más responsable



Planeta

Nos comprometemos a reducir las emisiones de nuestras propias operaciones en un 60 % en 2030.



4 CAMIONES ELÉCTRICOS

Piloto para nuestro CD en Echt (NL) y en Biblis (DE)

SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS TIENDAS

El 85 % de nuestras tiendas ya no tiene gas

El 95 % de nuestras tiendas está equipado con luces LED de bajo consumo

Más de 1700 tiendas tienen contadores digitales inteligentes

Participación

Nos consideramos parte de la sociedad y colaboramos con ella.

SOMOS UN SOCIO CONSAGRADO

de Aldeas Infantiles SOS y de la Fundación Johan Cruyff

SOS CHILDREN'S VILLAGES



Escanee el código QR para obtener más información sobre nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad.