

# Action en un coup d'oeil

## Faits et chiffres

- Fondée il y a 30 ans (1993) à Enkhuizen (Pays-Bas)
- Siège social international à Zwaagdijk-Oost, Pays-Bas
- Plus de **2 350 magasins** en 11 pays
- 13 centres de distribution
- 8,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires net en 2022
- 14 millions de clients et 6,5 millions de visites sur le site web par semaine



## Action en Belgique

- Année d'implantation : **2005**
- Nombre d'employés actuel : **>3 400**
- Nombre total de magasins : **210**
- Nouveaux magasins en 2022: **8**

## L'application Action...

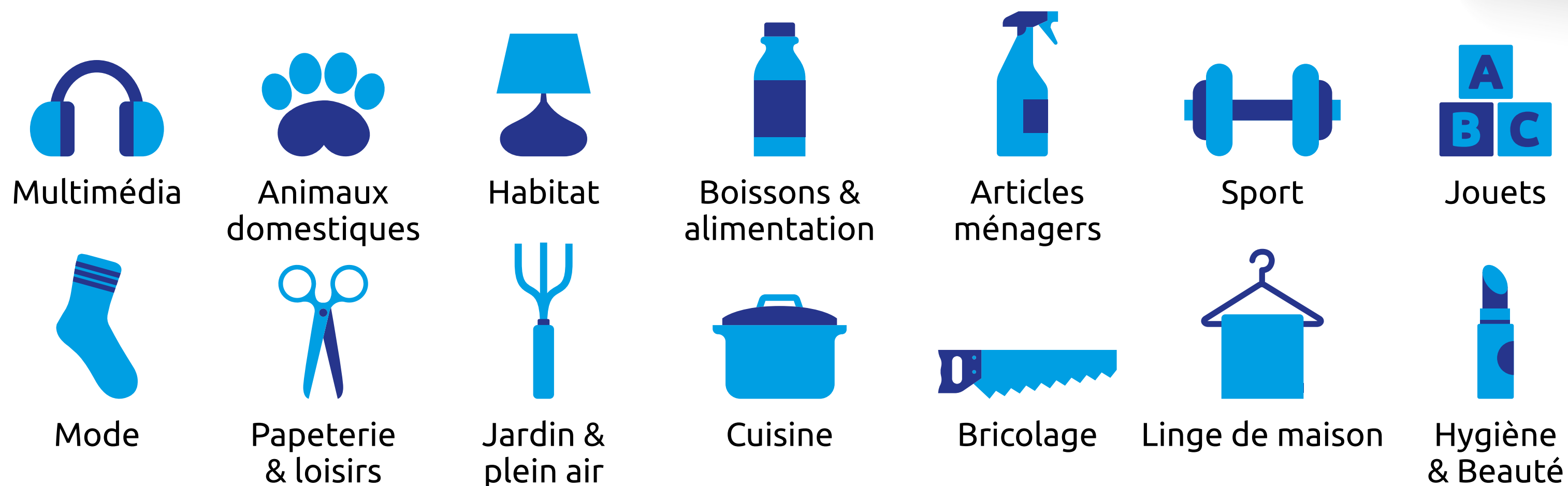
...est désormais disponible pour nos clients aux Pays-Bas, en France, en Belgique et en Espagne. Elle est en cours de déploiement dans d'autres pays Action.



## Nos produits

- 1 500 produits à moins de 1 €
- Prix de vente moyen de 2,20 €
- 488 marques connues
- 73 marques propres régulièrement récompensées

## Nos catégories



## Pourquoi nos prix sont-ils si bas ?

- Un assortiment en rotation
- De faibles coûts d'exploitation
- Des achats en grandes quantités
- Un modèle économique simplifié
- Des chaînes d'approvisionnement efficaces
- Des magasins excentrés
- De faibles dépenses en marketing
- Des procédures standardisées en magasin

## Nos promesses

- 6 000 produits
- Des achats facilités
- Les prix les plus bas
- Une responsabilité sociale engagée
- Un assortiment surprenant
- Des promotions hebdomadaires

## Nos 6 valeurs

- Orientation client** : Les clients est notre priorité
- Esprit d'équipe** : Travaillez ensemble
- Simplicité** : Restez simples
- Discipline** : Tenez vos engagements
- Conscience des coûts** : Conciliez prix bas et qualité
- Respect** : Montrez l'exemple



# Action

## Sustainability Programme

En tant que détaillant non-alimentaire connaissant la plus forte croissance en Europe, nous pensons avoir la capacité et la chance d'offrir à nos clients des produits éco-responsables, de qualité, et aux meilleurs prix. Action souhaite rendre les produits éco-responsables accessibles à tous et intègre les enjeux de développement durable au cœur de sa stratégie d'entreprise.

Le programme de développement durable d'Action repose sur les quatre piliers ci-dessous, qui représentent les domaines dans lesquels nous pouvons et devons avoir le plus grand impact.

### Personnes

Nos employés sont la clé de notre succès.



#### EN 2022

- **136 NATIONALITÉS** sont représentées dans nos effectifs.
- **2 667** employés ont reçu une **PROMOTION** en 2022.
- Nous fournissons du travail à **60 000 PERSONNES**
- Nous avons créé **8 211 NOUVEAUX** emplois en 2022.
- Nous avons formé **61 343** personnes.

### Produits

Nous tenons à offrir des produits provenant d'un approvisionnement responsable et accessibles à tous nos clients.



#### CIRCULARITÉ DES PRODUITS

Nous avons développé des plans de circularité spécifiques pour nos 14 catégories de produits.

**90 %** de notre coton provient de sources plus durables



**100 %** du cacao des produits de nos marques propres est issu du commerce équitable



**92 %** du bois dans nos produits provient de sources plus durables



### Planète

Nous nous engageons à réduire les émissions issues de nos activités de 60 % d'ici 2030.



#### 4 CAMIONS ÉLECTRIQUES

Projet pilote pour notre CD à Echt (Pays-Bas) et à Biblis (Allemagne)

#### LA DURABILITÉ ANCRÉE DANS NOS MAGASINS

**85 %** de nos magasins n'ont plus de raccordement au gaz.

**95 %** de nos magasins bénéficient d'un éclairage LED écoénergétique.

Plus de **1 700** magasins sont équipés de compteurs numériques intelligents.

### Partenariats

Nous nous considérons comme un membre et un partenaire de la société.



#### NOUS SOMMES ACTIVEMENT EN PARTENARIAT AVEC

SOS Villages d'Enfants et la Fondation Johan Cruyff



SOS CHILDREN'S VILLAGES



Scanne le QR code pour en savoir plus sur nos efforts en matière de développement durable.