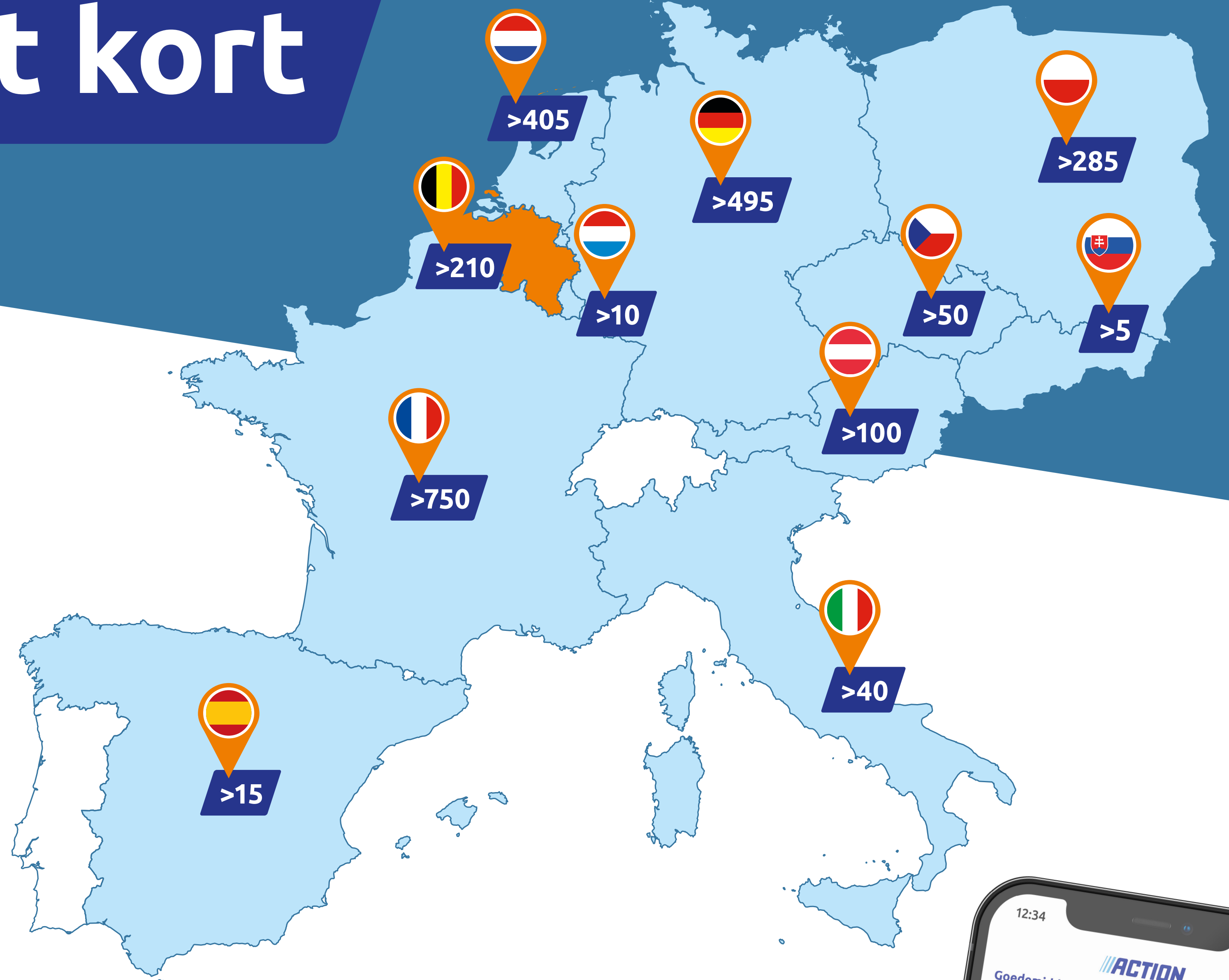


Action in het kort



Feiten

- 30 jaar geleden opgericht (1993) in Enkhuizen (NL)
- Internationaal hoofdkantoor in Zwaagdijk-Oost (NL)
- Meer dan **2.350 winkels** in 11 landen
- 13 distributiecentra
- € 8,9 miljard omzet in 2022
- Elke week 14 miljoen klanten en 6,5 miljoen websitebezoeken

Action in België

- Actief sinds **2005**
- Huidig aantal medewerkers **>3400**
- Totaal aantal winkels **210**
- Nieuwe winkels in 2022 **8**

Action app

De Action app is nu beschikbaar in Nederland, Spanje, België, Frankrijk, Luxemburg, Tsjechië en Slowakije en wordt uitgerold naar andere Action landen.



Onze producten

- 1.500 producten onder €1
- Gemiddelde verkoopprijs van €2,20
- 488 bekende A-merken
- 73 labels waar we regelmatig prijzen mee winnen

Categorieën



Waarom onze prijzen zo laag zijn

- Geen vast assortiment
- Lage overheadkosten
- We kopen grote volumes
- Eenvoudig businessmodel
- Efficiënte toeleveringsketen
- Geen hoofdstraatlocaties
- Lage marketinguitgaven
- Gestandaardiseerde winkelprocessen

Merkbelofte



Onze 6 waarden



Action

Sustainability Programme

Als de snelst groeiende non-food discounter in Europa geloven wij, dat Action de omvang en mogelijkheden heeft om klanten kwalitatieve en duurzame producten te bieden, tegen de laagst mogelijke prijs. We willen graag duurzaamheid toegankelijk maken voor iedereen.

Het duurzaamheidsprogramma van Action is gebaseerd op de vier pijlers:

People

Onze medewerkers vormen de sleutel tot ons succes.



IN 2022

- telt ons personeelsbestand **136 NATIONALITEITEN**
- kregen **2,667** medewerkers **PROMOTIES**
- boden wij werk aan **60,000 MEDEWERKERS**
- creëerden wij **8,211 NIEUWE BANEN**
- hebben we **61,343** medewerkers **OPGELEID**

Planet

Wij streven naar 60% minder uitstoot door onze eigen activiteiten in 2030.



4 ELEKTRISCHE VRACHTWAGENS

Pilot voor ons distributiecentrum in Echt (NL) en Biblis (DU)

DUURZAAMHEID IN ONZE WINKELS

- | | | |
|--|---|--|
| In 85% van onze winkels is nu GEEN GASAANSLUITING MEER | In 95% van onze winkels gebruiken we ENERGIEZUINIGE LED-VERLICHTING | In ruim 1,700 winkels hanteren wij SLIMME, DIGITALE METERS |
|--|---|--|

Product

We willen producten aanbieden die verantwoord zijn geproduceerd en voor al onze klanten betaalbaar zijn.



PRODUCTCIRCULAIRITEIT

Voor al onze 14 productcategorieën hebben we specifieke circulariteitsplannen ontwikkeld.

90% van onze katoenen producten is van duurzamere oorsprong.

100% van onze eigen merk cacao-producten is Fairtrade.

92% van onze producten op houtbasis is van duurzamere oorsprong.



Partnership

Action is een actief onderdeel en partner van de samenleving.



WIJ ZIJN BETROKKEN PARTNER

van SOS Kinderdorpen en de Johan Cruyff Foundation



Scan de QR code voor meer informatie over onze duurzaamheid.