

# Action im Überblick

## Fakten

- Vor 30 Jahren (1993) in Enkhuizen (NL) gegründet
- Hauptsitz in Zwaagdijk-Oost (NL)
- Mehr als **2.350 Filialen** in 11 Ländern
- 13 Distributionszentren
- 8,9 Milliarden EUR Nettoumsatz im Jahr 2022
- 14 Millionen Kund:innen und 6,5 Millionen Website-Besuche wöchentlich



## Fakten Österreich

- In Österreich aktiv seit **2015**
- Anzahl der Beschäftigten: **>2.000**
- Filialen: **über 100**
- In 2022: **15 neue Filialen**

## Unsere Produkte

- 1.500 Produkte unter 1 €
- Durchschnittlicher Verkaufspreis 2,20 €
- 488 bekannte Marken
- 73 Eigenmarken, für die wir regelmäßig Auszeichnungen erhalten

## 14 Kategorien



## Warum unsere Preise so niedrig sind

- Kein festes Sortiment
- Geringe Overheadkosten
- Einkauf großer Mengen
- Einfaches Geschäftsmodell
- Effiziente Lieferketten
- Keine Standorte in Haupteinkaufsstraßen
- Geringe Marketingausgaben
- Standardisierte Filialprozesse

## Markenversprechen

- 6.000 Produkte
- Angenehmes Einkaufserlebnis
- Günstigste Preise
- Soziale Verantwortung
- Überraschendes Sortiment
- Wöchentliche Angebote

## Unsere Werte

- Kundenorientierung**: Kund:innen stehen an erster Stelle
- Teamwork**: Wir machen es gemeinsam
- Einfachheit**: Wir halten es einfach
- Disziplin**: Wir halten unser Versprechen ein
- Kostenbewusstsein**: Jeder Cent zählt
- Respekt**: Wir behandeln andere, wie wir selbst behandelt werden möchten

# Action

## Sustainability Programme

Als der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa sind wir davon überzeugt, dass wir über die nötige Größe und die Möglichkeit verfügen, unseren Kund:innen hochwertige und nachhaltige Produkte zu niedrigsten Preisen anzubieten. Action hat Nachhaltigkeit effektiv in die Geschäftsstrategie integriert und will nachhaltige Produkte für alle Menschen zugänglich machen.

Das Nachhaltigkeitsprogramm von Action stützt sich auf die folgenden vier Säulen.

### People

Unsere Mitarbeiter:innen sind entscheidend für unseren Erfolg.



#### IN 2022

- Mitarbeitende aus **136 NATIONEN**
- **2.667** Mitarbeiter:innen wurden 2022 befördert
- Sichert über **60.000** Arbeitsplätze
- **8.211 NEUE ARBEITSPLÄTZE** geschaffen
- **61.343** Menschen weitergebildet

### Product

Wir möchten Produkte anbieten, die verantwortungsvoll beschafft werden und für alle unsere Kund:innen erschwinglich sind.



#### KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE

Wir haben für alle unsere 14 Produktkategorien spezifische Pläne für die Kreislauffähigkeit entwickelt.

**90%** unserer Baumwollprodukte stammen aus nachhaltigeren Quellen

**100%** unserer Eigenmarken-Kakaoprodukte besitzen das Fairtrade-Siegel

**92%** unserer Holzprodukte stammt aus nachhaltigeren Quellen



### Planet

Wir haben uns verpflichtet, die Emissionen aus unserem Betrieb bis 2030 um 60% zu reduzieren.



#### 4 LKW MIT ELEKTROANTRIEB

Pilot für unsere Distributionszentren in Echt (NL) und Biblis (DE)

#### NACHHALTIGKEIT IN UNSEREN FILIALEN

85% unserer Filialen sind jetzt unabhängig von Gas	95% unserer Filialen sind mit energieeffizienten LED-Lampen ausgestattet	Über 1.700 Filialen verfügen über digitale intelligente Stromzähler
--	--	---

### Partnership

Wir verstehen uns als Teil und Partner der Gesellschaft.



#### WIR SIND ENGAGIERTER PARTNER

von SOS-Kinderdörfer und der Johan-Cruyff-Stiftung

SOS CHILDREN'S VILLAGES



Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei Action