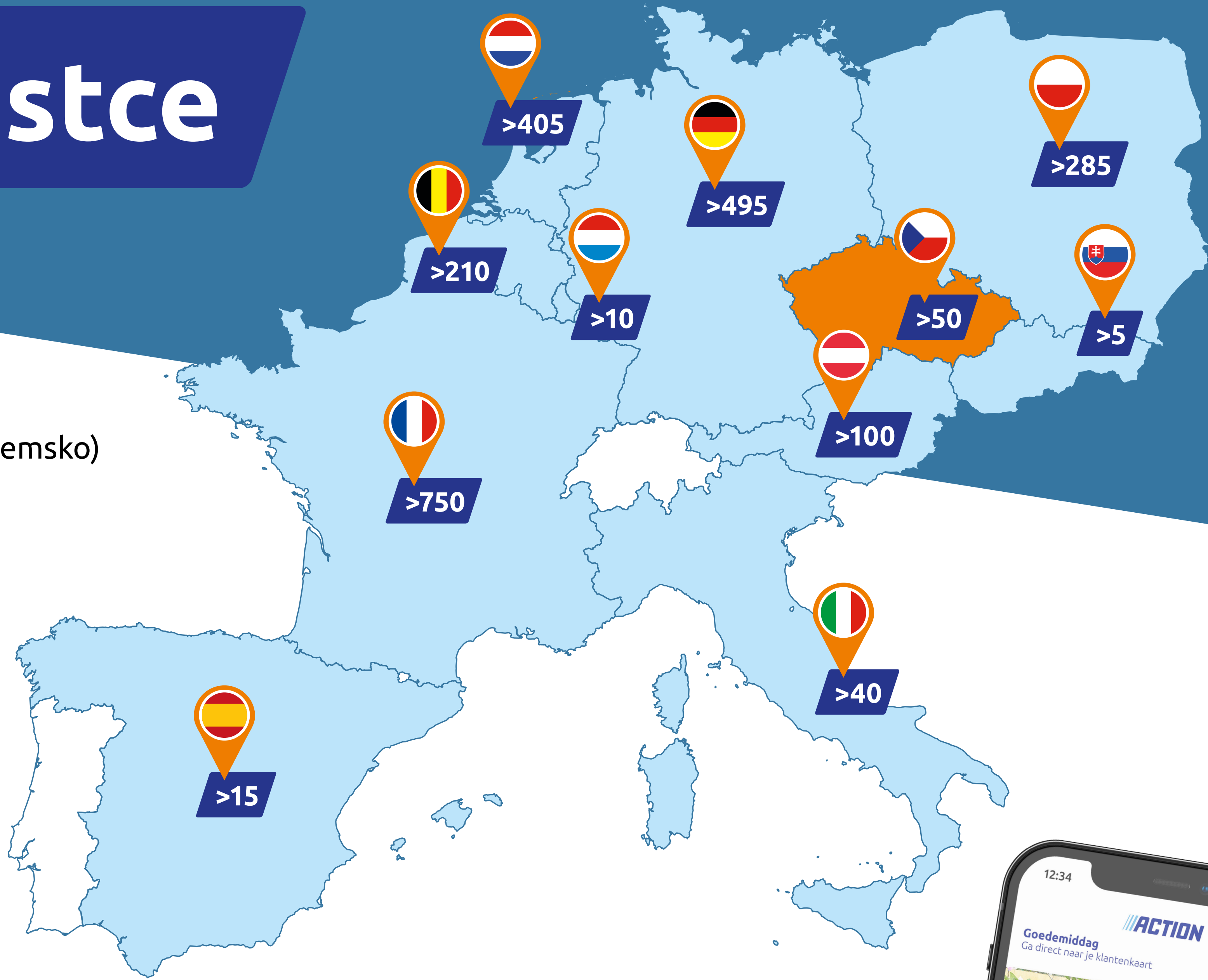


Action v kostce



Fakta

- Založena před 30 lety (1993) v Enkhuizenu (Nizozemsko)
- Sídlo v obci Zwaagdijk-Oost (Nizozemsko)
- Více než **2 350 prodejen**
- 13 distribučních center
- 8,9 miliardy eur čistého obrátu v roce 2022
- 14 milionů zákazníků a 6,5 milionů návštěv webových stránek každý týden

Místní fakta

- Působíme zde od roku **2020**
- Celkový počet prodejen: **45**
- Aktuální počet zaměstnanců: **>1 100**
- Nové prodejny: **23**

Naše produkty

- 1 500 výrobků pod 25 Kč
- Průměrná prodejní cena 50 Kč
- 488 prémiových značek
- 73 vlastních značek, za které pravidelně získáváme ocenění

14 kategorií



Aplikace Action

Aplikace Action pro naše zákazníky je nyní k dispozici v Nizozemsku, Španělsku, Belgii Francii, Lucembursku, České republice a na Slovensku a nyní se rozšiřuje do dalších zemí Action.



Proč jsou naše ceny tak nízké?

- Nemáme stálý sortiment
- Nízké režijní náklady
- Nakupujeme ve velkých objemech
- Jednoduchý obchodní model
- Efektivní dodavatelský řetězec
- Nesídlíme na luxusních adresách
- Nízké marketingové náklady
- Standardizované nákupní procesy

Příslib značky



Naše hodnoty



Program udržitelnosti

Action

Jako nejrychleji rostoucí maloobchodní prodejce nepotravinářského zboží v Evropě věříme, že máme dostatečný rozsah a příležitost poskytovat našim zákazníkům kvalitní a udržitelné produkty za co nejnižší cenu. Action chce zpřístupnit udržitelnost a proto jsme ji účinně začlenili do naší obchodní strategie.

Program udržitelnosti Action je založen na čtyřech níže uvedených pilířích. Jsou to oblasti, kde musíme a můžeme mít největší dopad.

Lidé

Naši zaměstnanci jsou základem našeho úspěchu



IN 2022

- Pracovní síla zahrnující **136 národností**
- V roce 2022 jsme vyškolili **61 343 lidí**
- **2 667** zaměstnanců bylo v roce 2022 povýšeno
- Zaměstnáváme **60 000 lidí**
- V roce 2022 jsme vytvořili **8 211 nových pracovních**

Produkt

Chceme nabízet výrobky, které pocházejí ze zodpovědně vybraných zdrojů a jsou cenově dostupné pro všechny naše zákazníky.

OBĚHOVOST PRODUKTŮ

Vyvinuli jsme konkrétní plány oběhového hospodářství pro všech našich 14 produktových kategorií

90 % naší bavlny pochází z udržitelnějších zdrojů

100 % našich kakaových výrobků pod vlastní značkou pochází ze systému Fairtrade

92 % našich výrobků ze dřeva pochází z udržitelnějších zdrojů



Planeta

Zavázali jsme se, že do roku 2030 snížíme emise z vlastní činnosti o 60 %.



4 ELEKTRICKÁ NÁKLADNÍ AUTA

Pilotní projekt pro naše distribuční centra v Echu (Nizozemsko) a Biblisu (Německo)

UDRŽITELNOST V NAŠICH PRODEJNÁCH

85 % našich prodejen je nyní odpojeno od plynu

95 % našich prodejen je vybaveno energeticky úspornými LED svítidly

Ve více než **1 700 prodejnách** používáme chytré digitální měřiče

Partnerství

Považujeme se za součást a partnera společnosti.

JSME ODDANÝM

PARTNEREM

SOS dětských vesniček a nadace Johan Cruyff

SOS CHILDREN'S VILLAGES



Naskenujte QR kód a získejte další informace o našem úsilí o udržitelný rozvoj.