

# Hlavné udalosti v Action

**ACTION**

2022



**280**  
nových predajní

**2 263**  
predajní celkom

Z 9 na 10 krajín

Vyvinuli sme konkrétne plány obehového hospodárstva pre všetkých 14 kategórií našich produktov



15 miliónov zákazníkov a 6,5 milióna návštev na webovej stránke

každý týždeň

**11** ↑ **1**  
DC nové

**3** ↑ **1**  
huby nové

**95 %** našich predajní je vybavených energeticky úspornými LED svetlami

**90 %** elektriny používanej v našich predajniach, DC a centrálach je z ekologických, obnoviteľných zdrojov



Aplikácia Action je teraz dostupná v Holandsku, Španielsku, Francúzsku a Belgicku

O **30 %** vyšší predaj spotrebného tovaru, ako sú čistiace prostriedky, mydlo, toaletný papier a kuchynské rolky, ako v minulých rokoch



**85 %** našich predajní je teraz odpojených od plynu.

**488**  
známych značiek

**73**  
privátnych značiek

**2,20 €**  
priemerná predajná cena



**6 000 produktov**

1 753 produktov < 1 €

Sme hrdí na to, že máme medzinárodnú pracovnú silu zo **136 národností**

**61 343**  
absolvovaných školení

**2 667**  
interných povýšení



**Dávame prácu 80 000 ľuďom**

**Vytvorili sme 8 211 nových pracovných miest**



Otvorením našej prvej predajne v Španielsku v Gironne sme od roku 2022 prítomní v desiatich európskych krajinách.

**92 % dreva** bolo získavaných udržateľnejším



**90 % bavlny** bolo získavaných udržateľnejším spôsobom



**100 % kakaových výrobkov našich vlastných značiek** má označenie Fairtrade



**100 % transparentnosť dodávateľského reťazca našich vlastných značiek**

Darovali sme **1 milión eur** organizácii UNICEF na podporu ľudí postihnutých vojnou na Ukrajine



**1 999 detí**

sponzorovaných v rámci nášho partnerstva s organizáciou SOS detské dedinky



**100 %** obalov produktov našich vlastných značiek je recyklovaných (bez PVC alebo čiernych plastov)



Začiatok trojročného partnerstva s nadáciou Johan Cruyff Foundation