

# Hoogtepunten Action



2022



280 winkels erbij

2.263 winkels in totaal

Van 9 naar 10 landen

We hebben specifieke **circulariteitsplannen** ontwikkeld voor al onze 14 productcategorieën



15 miljoen klanten en 6,5 miljoen websitebezoeken per week

11 DC's **nieuw** 3 Hubs **nieuw**

3 prijzen in de competitie 'Retailer van het jaar', in 3 landen toegekend door klanten

6 private label-producten verkozen tot het 'Product van het Jaar'



De Action-app is nu beschikbaar in Nederland, Spanje, Frankrijk en België

95% van onze winkels heeft energiezuinige LED verlichting

90% van de energiebehoefte in onze winkels, DC's en kantoren wordt voorzien door groene stroom



30% meer verkoop (in vergelijking met voorgaande jaren) van noodzakelijke producten zoals schoonmaakmiddelen, zeep, toiletpapier en keukenrollen



85% van onze winkels is nu losgekoppeld van gas

488 bekende A-merken

73 private labels

€ 2,20 gemiddelde verkoopprijs



6.000 producten

1.753 producten < € 1

We zijn er trots op dat we een internationaal personeelsbestand hebben met **136 nationaliteiten**

61.343 trainingen voltooid

2.667 interne promoties



We bieden aan 80.000 mensen werk

8.211 nieuwe banen



Met de opening van onze eerste winkel in Spanje in Girona waren we in 2022 aanwezig in tien Europese landen.

92% van het hout is duurzamer ingekocht



90% van het katoen is duurzamer verkregen



100% van onze private label cacao-producten is Fairtrade



100% private label transparantie in de toeleveringsketen

We doneerden 1 miljoen euro aan UNICEF om de slachtoffers van de oorlog in Oekraïne te steunen



1.999 kinderen

worden gesponsord door onze samenwerking met SOS Kinderdorpen



100% van onze private label verpakkingen zijn recyclebaar (geen PVC of zwart plastic)



Start van een driejarige samenwerking met de Johan Cruyff Foundation