

Gli highlight di Action



2022



280
nuove aperture

2.263
negozi in totale

Da 9 a 10 paesi

Abbiamo sviluppato piani di economia circolare specifici per tutte le nostre 14 categorie di prodotti



15 milioni di clienti e 6,5 milioni di visite al sito web

ogni settimana

11 ↑ **1**
DC nuovi

3 ↑ **1**
Hub nuovi

Il 95% dei nostri negozi è dotato di luci a LED ad alta efficienza energetica



L'app di Action è ora disponibile nei Paesi Bassi, in Spagna, Francia e Belgio

Il 90% dell'elettricità utilizzata per i nostri negozi, centri di distribuzione e uffici è verde e rinnovabile

Aumento del 30% del fatturato di prodotti indispensabili come detersivi, sapone, carta igienica e rotoli da cucina rispetto agli anni precedenti



L'85% dei nostri negozi non utilizza più gas

488
famosi brand leader di categoria
73
marchi privati

€2,20
prezzo medio di vendita



6.000 prodotti

1.753 prodotti a meno di 1€

Siamo orgogliosi di avere una forza lavoro internazionale composta da **136 nazionalità**

61.343
corsi di formazione completati

2.667
promozioni interne



Diamo lavoro a 80.000 persone

Creazione di 8.211 nuovi posti di lavoro



Con l'apertura del nostro primo negozio a Girona, in Spagna, nel 2022 eravamo presenti in dieci paesi europei.

Il 92% del legno proviene da foreste gestite in modo responsabile



Il 90% del cotone proviene da fonti maggiormente sostenibili



Il 100% dei nostri prodotti a base di cacao a marchio privato è certificato Fairtrade



Trasparenza del 100% nelle filiere dei prodotti a marchio privato



1.999 bambini

sono aiutati dalla nostra partnership SOS Children's Villages

Abbiamo donato **1.000.000€** all'UNICEF per sostenere le persone colpite dalla guerra in Ucraina



Il 100% dei nostri imballaggi a marchio privato è riciclabile (privo di PVC o plastica nera)



Abbiamo iniziato una partnership triennale con la Johan Cruyff Foundation