

Points-clés d'Action



2022



280
magasins supplémentaires

2 263
total magasins

De 9 à 10 pays

Nous avons développé des plans d'économies circulaires spécifiques pour l'ensemble de nos 14 catégories de produits



15 millions de clients et 6,5 millions de visites sur le site web

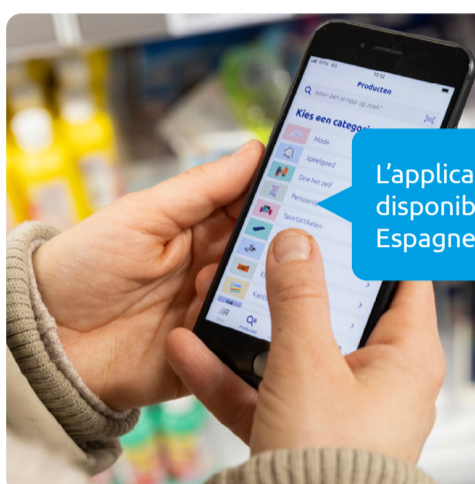
par semaine

11 ↑ **1**
CD nouveau

3 ↑ **1**
Hubs nouveau

3 récompenses décernées par les clients à l'occasion du concours « Détaillant de l'année »

6 produits de marque de distributeur ont remporté le prix du "Produit de l'année"



L'application Action est désormais disponible aux Pays-Bas, en Espagne, en France et en Belgique

95% de nos magasins sont équipés de lampes LED

90 % d'électricité verte renouvelable utilisée dans nos magasins, CD et bureaux



30 % de chiffre d'affaires en plus par rapport aux années précédentes en produits de base tels que les lessives, le savon, le papier de toilette et les essuie-tout



85 % de nos magasins désormais déconnectés du gaz.

488 marques connues

73 produits de marque de distributeur

2,20 € prix de vente moyen



6 000 produits

1 753 produits < 1 €

Nous sommes fiers de compter sur une force de travail internationale aux **136 nationalités**

61 343 formations terminées

2 667 promotions internes



Offrir du travail à 80 000 personnes

Création de 8 211 nouveaux emplois



Suite à l'ouverture de notre premier magasin en Espagne à Girona, nous sommes présents dans dix pays européens en 2022.

92% du bois issu de sources plus durables



90% du coton issu de sources plus durables



100 % de nos produits au cacao sous marques de distributeur proviennent du commerce équitable labellisé Fairtrade



Transparence à 100 % sur la chaîne logistique de marque de distributeur

Nous avons donné **1 million d'euros** à l'UNICEF pour soutenir les personnes affectées par la guerre en Ukraine



1 999 enfants

1 737 enfants sont parrainés grâce à notre partenariat avec SOS Villages d'Enfants



100 % de nos emballages de marque de distributeurs sont recyclables (sans PVC ni plastique noir)



Début d'un partenariat de trois ans avec la Fondation Johan Cruyff