

Puntos destacados de Action



2022



280
tiendas
nuevas

2.263
tiendas
en total

De 9 a 10 países

Desarrollamos
planes de circularidad
específicos para las
14 categorías de productos



15 millones de clientes y
6,5 millones de visitas al sitio web
cada semana

11 ↑ 1
CDs nuevo

3 ↑ 1
Hubs nuevo

El 95 % de nuestras
tiendas están equipadas con
luces LED de bajo
consumo



La aplicación de Action ya está
disponible en Países Bajos,
España, Francia y Bélgica

Se utilizó el 90%
de la electricidad renovable
ecológica en nuestras tiendas,
centros de distribución y
oficinas

Un 30 % más de facturación
de productos esenciales como
detergente, jabón, papel higiénico y
rollos de cocina que en años anteriores



El 85 % de
nuestras tiendas
están ahora
desconectadas
del gas.

488
marcas
conocidas

73
marcas
propias

2,20 €
precio de
venta medio



6.000 productos

1.753 productos a menos de 1 €

Estamos orgullosos de
contar con una plantilla
internacional de
136 nacionalidades

61.343
formaciones completadas

2.667
promociones internas



Proporcionar trabajo a 80.000 personas

Creación de 8.211 puestos de trabajo nuevos



Con la apertura de nuestra
primera tienda en España, Girona,
estuvimos presentes en diez
países europeos en 2022.

El 92 % de madera
procedió de
Fuentes más
sostenibles



El 90 % del algodón
se obtuvo de forma
más sostenible



El 100 % de nuestros
productos de marca
propia con cacao
es de origen Fairtrade



Transparencia de la
cadena de suministro
de marca 100 %
propia



1.999 niños

fueron apadrinados a través de nuestra
asociación Aldeas Infantiles SOS

Donamos 1 millón
de euros a UNICEF
para apoyar a las personas
afectadas por la guerra de
Ucrania



El 100 %
de nuestros envases
fueron de marca
propia reciclable
(sin PVC ni plásticos
negros)



Inicio de una
asociación de
tres años con
la Fundación
Johan Cruyff