

# Action Highlights



2022



280  
neue  
Filialen

2.263  
Filialen  
insgesamt

Länderzuwachs von 9 auf 10

Wir haben  
Kreislaufwirtschaftspläne  
für alle unsere  
14 Produktkategorien  
entwickelt



15 Millionen Kund:innen und  
6,5 Millionen Website-Besuche  
jede Woche

11 ↑ 1  
DZ\* neu

3 ↑ 1  
Hubs neu

\*Distributionszentrum

95% unserer  
Filialen verfügen über  
energieeffiziente  
LED-Leuchten

90% des Stroms, der  
für unsere Filialen,  
Distributionszentren und  
Headquarter verbraucht wird,  
stammt aus erneuerbaren  
Quellen



Die Action App ist jetzt in  
den Niederlanden, Spanien,  
Frankreich und Belgien  
verfügbar

30% mehr Umsatz mit  
Grundbedarfsprodukten  
wie Reinigungsmittel, Seife,  
Toilettenpapier und Küchenpapier  
als in den Vorjahren



85% unserer  
Filialen sind jetzt  
unabhängig  
von Gas

488  
bekannte  
Premium-  
marken

73  
Eigenmarken

2,20 €  
durch-  
schnittlicher  
Verkaufspreis



6.000 Produkte

1.753 Produkte < 1 €

Wir sind stolz auf Mitarbeiter:  
innen aus 136 Ländern

61.343  
Schulungen abgeschlossen

2.667  
interne Beförderungen



Arbeitgeber für 80.000 Menschen

8.211 neue Arbeitsplätze



Mit der Eröffnung unserer  
ersten Filiale in Spanien  
(Girona) waren wir 2022 in zehn  
europäischen Ländern vertreten

92% des Holzes  
stammt aus  
nachhaltigeren  
Quellen



90% der Baumwolle  
stammt aus nachhaltigeren  
Quellen



100% unserer  
Eigenmarken-  
Kakaoprodukte  
stammen aus fairem  
Handel



100% Transparenz  
in der Lieferkette  
unserer Eigenmarken

Wir haben 1 Million  
Euro an UNICEF  
gespendet,  
um die Kriegsoffer in der  
Ukraine zu unterstützen



1.999 Kinder

werden von unserer Partnerschaft  
mit SOS-Kinderdörfer gefördert



100% der Verpackungen  
unserer Eigenmarken  
sind recyclingfähig (kein  
PVC oder schwarzer  
Kunststoff)



Beginn einer  
dreijährigen  
Partnerschaft mit  
der Johan Cruyff  
Foundation