

Action: Co stojí za zmínku



2022



280
nových
prodejen

2 263
prodejen
celkem

Z 9 na 10 zemí

Vyvinuli jsme speciální plány oběhového hospodářství pro všech 14 našich kategorií produktů



15 milionů zákazníků a 6,5 milionu návštěv webových stránek

udělené

11 ↑ **1**
DC nové

3 ↑ **1**
huby nový

95 % našich prodejen je vybaveno energeticky úspornými LED svítlidly

90 % elektřiny pro naše prodejny, DC a kanceláře je z obnovitelných zdrojů



Aplikace Action je nyní k dispozici v Nizozemsku, Španělsku, Francii a Belgii

30% nárůst prodeje základních produktů, jako jsou prací prášky, mýdlo, toaletní papír a papírové kuchyňské utěrky, oproti předchozím letům



85 % našich prodejen je nyní odpojeno od plynu.

488 známých prémiových značek

73 vlastních značek

52,76 Kč průměrná prodejní cena



6 000 produktů

1 753 produktů < 25 Kč

Jsmo hrdí na to, že máme mezinárodní pracovní sílu

136 národností

61 343 absolvovaných školení

2 667 interních povýšení



Poskytujeme zaměstnání 80 000 lidí

Vytvořili jsme 8 211 nových pracovních míst



Otevřením naší první španělské prodejny v Gironě v roce 2022 jsme rozšířili naši působnost na deset evropských zemí.

92 % dřeva bylo získáno udržitelnějším způsobem



90 % bavlny bylo získáno udržitelnějším způsobem



100 % našich kakaových výrobků pod vlastními značkami pochází ze systému Fairtrade



100% transparentnost dodavatelského řetězce produktů pod vlastními značkami

Darovali jsme 1 milion eur organizaci UNICEF na podporu lidí postižených válkou na Ukrajině

1 999 dětí

sponzorujeme v rámci našeho partnerství s neziskovou organizací SOS dětské vesničky



100 % obalů produktů pod vlastními značkami je recyklovatelných (bez PVC a černých plastů)



Zahájení třetího partnerství s nadací Johan Cruyff Foundation