

Paris, le 5 avril 2023

ACTION ÉLUE « ENSEIGNE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS » 2023



Cette distinction a été décernée par le cabinet EY-Parthenon dans le cadre de leur étude annuelle « Enseigne préférée des Français ¹ » tous secteurs confondus qui a été dévoilée ce jour.

Outre cette première place, Action est également le lauréat dans la catégorie « Objet du quotidien » et confirme sa place forte dans le quotidien des Français.

« Nous sommes très honorés de recevoir une telle distinction par les consommateurs français » se félicite Wouter de Backer, Directeur général d'Action France. « Action s'est véritablement installée dans le cœur et le quotidien des Français en proposant des produits en phase avec leurs attentes : un assortiment varié à des prix bas, de qualité et facilement accessibles à travers nos 730 magasins. Ce résultat démontre pleinement la force et la pertinence de notre modèle depuis l'ouverture de notre premier magasin en France il y a 10 ans. »

¹ Cette étude, réalisée par EY-Parthenon, a été menée en janvier 2023 en interrogeant en ligne un panel de 9300 consommateurs français de 18 ans et plus, comptabilisant environ 56000 avis et invités à noter 165 enseignes, dans 18 secteurs d'activités différents.

Cette distinction intervient alors que l'enseigne célèbre ses 10 ans en France depuis l'ouverture de son premier magasin à Courrières dans le Pas-de-Calais en 2012. La France est aujourd'hui son premier marché avec plus de 730 magasins. Elle emploie plus de 17000 collaborateurs sur tout le territoire aujourd'hui. Avec une variété de 6000 produits, répartis en 14 catégories, l'assortiment d'Action se compose de 400 grandes marques et de 73 marques propres.

En réponse aux attentes des consommateurs, l'offre durable d'Action s'est renforcée avec la mise en place d'un programme dédié, *Action Sustainability Program*. L'objectif est de pouvoir proposer des produits de qualité, durables et accessibles à tous les clients, comme l'atteste la part croissante de produits certifiés par un des 11 labels présents dans l'assortiment. Outre la volonté de réduire ses émissions de CO₂ (-60% d'ici 2030), l'enseigne a ainsi mis en place des moyens pour une meilleure circularité des produits pour toutes ses catégories. Par exemple, 100% du bois et du coton vendus en magasin seront issus de productions durables d'ici 2023 et 2024 respectivement.

À propos d'Action

Action est le discounter non alimentaire affichant la croissance la plus rapide en Europe. L'enseigne offre une variété de près de 6 000 produits en perpétuelle évolution dans plus de 2 263 magasins. Plus de 15 millions de clients se rendent chez Action chaque semaine en Europe et, 6,5 millions de consommateurs visitent chaque semaine le site Web Action.com. Action emploie dans 11 pays plus de 80 000 collaborateurs de plus de 136 nationalités différentes. La France est le premier marché de l'enseigne avec plus de 730 magasins implantés sur le territoire et comptant 17 000 collaborateurs. Elue « Enseigne préférée des Français » en 2023, Action est perçue comme une solution pour les Français dans le contexte économique actuel.

L'amélioration continue de sa politique d'approvisionnement permet de proposer un assortiment constamment surprenant et des produits de qualité, durables à prix bas à tous ses clients. La promesse d'Action : Petits prix. Grands sourires.

Pour plus d'informations :

Action France

Laura CARBONE
Country
communication
manager Action
France
07 64 61 11 80
l.carbone@action.fr

MAARC

Victoria BAREILLE
Directrice conseil
06 70 73 01 73
victoria.bareille@maarc.fr

MAARC

Ando RAZAKARISOA
Consultant RP
09 72 22 00 68
ando.razakarisoa@maarc.fr